

Racafé



Reporte de Sostenibilidad

2025



Trazabilidad y transformación: creciendo juntos hacia un futuro sostenible

www.racafe.com

Contenido

Introducción	1
Generamos valor para construir país	2
Gestión en cifras 2025	4
Proyectos destacados: acciones que dejan huella	5
Prosperidad que se construye en la caficultura	7
Materializando nuestro compromiso con la sostenibilidad	8
Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	11
La confianza se construye con hechos	12

INTRODUCCIÓN

Origen COLOMBIANO: legado, sostenibilidad y visión de negocio



En la caficultura, el origen es donde se define la confianza de toda la cadena. Es territorio, conocimiento y relación directa con quienes producen el café colombiano. En 2025, Racafé reafirmó ese origen como eje de su gestión y como expresión de su identidad: una empresa de capital **100% colombiano**, comprometida con el fortalecimiento de la caficultura nacional.

El entorno fue exigente. Las dinámicas del mercado internacional, nuevas exigencias regulatorias y desafíos operativos en distintas regiones demandaron mayor rigor y coordinación en cada eslabón. Nuestra respuesta fue fortalecer lo esencial: el acompañamiento al productor, la trazabilidad, la eficiencia operativa y la gestión responsable del negocio.

La presencia en territorio, articulada a través de nuestras siete trilladoras, continuó siendo un diferencial estratégico. Durante el año consolidamos el Estándar Interno **CRECER** como marco estructural que integra sostenibilidad, competitividad y preparación frente a nuevas demandas internacionales, proyectando el origen colombiano con mayor solidez.

Fortalecer el origen también implicó gestionar con disciplina financiera y comercial, garantizar continuidad operativa y distribuir valor a lo largo de la cadena. Porque en Racafé

entendemos que el compromiso con Colombia se expresa en decisiones consistentes que sostienen la confianza en el tiempo.

Este informe presenta los resultados de un año en el que origen, sostenibilidad y visión de negocio se integraron para consolidar una cadena cafetera más sólida, competitiva y preparada para el futuro.



“

Desde el origen colombiano, gestionamos **sostenibilidad** y negocio con disciplina, coherencia y visión de futuro. ”

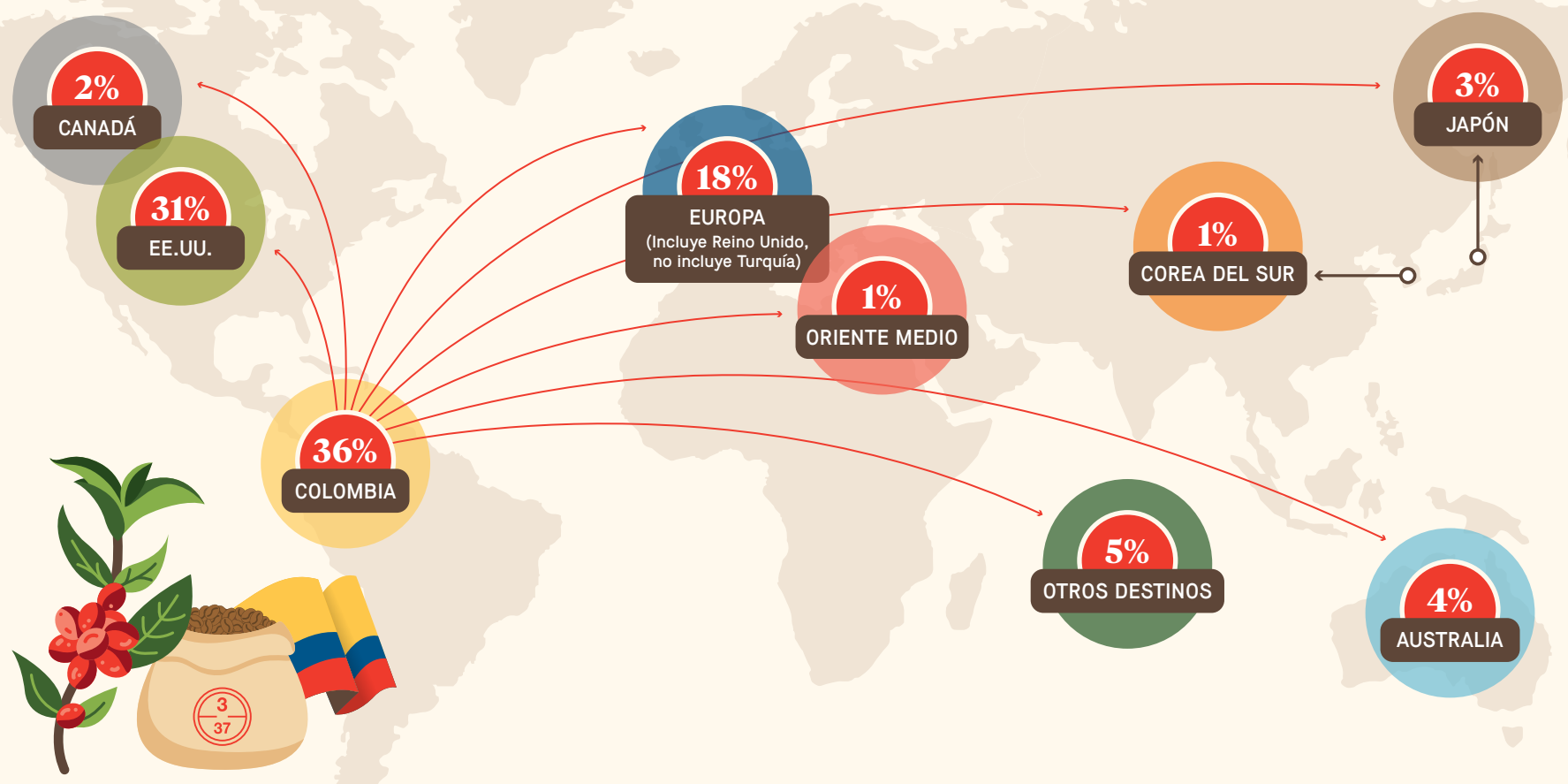
VALORES QUE NOS MUEVEN	NUESTRAS PRIORIDADES ESTRATÉGICAS
<ul style="list-style-type: none"> Excelencia 	Fortalecer el origen colombiano como base estructural del negocio.
<ul style="list-style-type: none"> Espíritu innovador 	Fortalecer un modelo de relacionamiento técnico y competitivo con los productores de café.
<ul style="list-style-type: none"> Compromiso con el país 	
<ul style="list-style-type: none"> Justicia y equidad 	
<ul style="list-style-type: none"> Honestidad 	
<ul style="list-style-type: none"> Diligencia 	
<ul style="list-style-type: none"> Discreción 	
	 <p>Consolidar CRECER 2.0 como sistema técnico de gestión y trazabilidad del origen colombiano.</p>

Generamos valor

Más que exportar café, conectamos orígenes con propósito.

Somos una de las principales comercializadoras de café verde en Colombia, enfocada en la compra, trilla, comercialización y desarrollo de productos. Incorporamos principios de sostenibilidad en nuestra gestión, impulsando el consumo responsable y modelos productivos inclusivos que fortalecen nuestra operación y la de toda la cadena de valor.

NUESTRA AMBICIÓN es llevar a escala el valor tradicional de una actividad como la cafetera a través de la innovación y la buena gestión económica, ambiental y social.



7 TRILLADORAS	
<ol style="list-style-type: none"> 1 Neiva 2 Popayán 3 Bogotá 4 Armenia 5 Pereira 6 Medellín 7 Bucaramanga 	
3 PUERTOS	
<ol style="list-style-type: none"> 1 Santa Marta 2 Cartagena 3 Buenaventura 	
1 PLANTA DE PREPARACIÓN	
<p>1,23% de participación en el MERCADO GLOBAL</p>	<p>Presencia en 105 puertos INTERNACIONALES</p>
<p>104 clientes INTERNACIONALES</p>	<p>9% participación en el MERCADO COLOMBIANO</p>
<p>45 países a los que LLEGAMOS</p>	<p>159 clientes en COLOMBIA</p>

Generamos valor

para construir país desde el origen cafetero

Colombia es más que nuestro punto de partida: es el territorio donde el café adquiere identidad, estructura y propósito. Desde las regiones que lideran la producción nacional hasta nuestra presencia estratégica en ellas, articulamos capacidades técnicas, acompañamiento productivo y permanencia operativa para fortalecer la cadena cafetera y proyectar su valor al mundo.

Presencia estratégica en las regiones que lideran la producción nacional.

REGIONES	
	Antioquia
	Boyacá
	Cauca
	Cundinamarca
	Eje Cafetero (Quindío, Caldas, Risaralda, Tolima)
	Huila
	Nariño
	Santander
	Sierra Nevada
	Valle del Cauca
	Sur de Bolivar
	Cesar (Perijá)
	Norte de Santander



Colombia: diversidad productiva que nos respalda

Nuestra presencia en Colombia está anclada en los territorios que lideran la producción nacional. Desde estas geografías estratégicas fortalecemos el origen, la trazabilidad y la competitividad del café colombiano.



Gestión en cifras 2025



Fortalecemos el origen y la sostenibilidad del café colombiano

2.758

fincas vinculadas a CRECER.

1.010

fincas actualizadas a versión CRECER 2.0.

96%

cumplimiento general EUDR.

1.237

fincas verificadas con criterios obligatorios de CRECER.

Integración de la georreferenciación en el proceso de trazabilidad.

Seguimiento técnico estructurado.

\$4.249 millones COP

invertidos en comunidad y sostenibilidad, incluyendo fortalecimiento productivo, desarrollo territorial y acciones ambientales.

+\$1.900 millones COP

en beneficios a empleados.



Consolidamos nuestra presencia y competitividad en mercados

282

empleados directos.

6.944

visitas a campo.

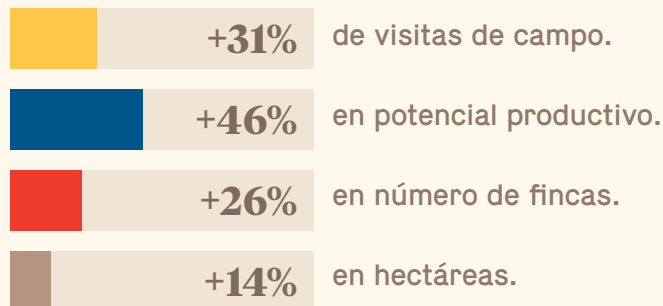
1.235.911

sacos de café (60 kg) vendidos, un 7,6% MÁS que en 2024.

Recertificación BASC V6

de todas las sucursales y Oficina Principal.

Crecimiento 2025 vs 2024:



Sostenibilidad integrada al modelo de negocio

100%

cumplimiento estándares de calidad: exportación.

Implementación de CRECER 2.0 como estándar estructural.

Seguimiento a criterios ambientales y sociales en finca.

+400

productores impactados en el programa Emprende País Rural 2025.

60%

mujeres beneficiarias en alianza con la Fundación Bolívar Davivienda.

+2%

contratación directa frente al año anterior.

Consulte nuestra Política de Sostenibilidad



Proyectos destacados: acciones que dejan huella

En 2025 consolidamos iniciativas que fortalecen la trazabilidad, la productividad, el desarrollo territorial y la preparación regulatoria del café colombiano. Estos proyectos no son acciones aisladas: son pilares que integran sostenibilidad, competitividad y visión de largo plazo.

ALIANZAS PARA EL DESARROLLO RURAL

Competitividad que se construye en red

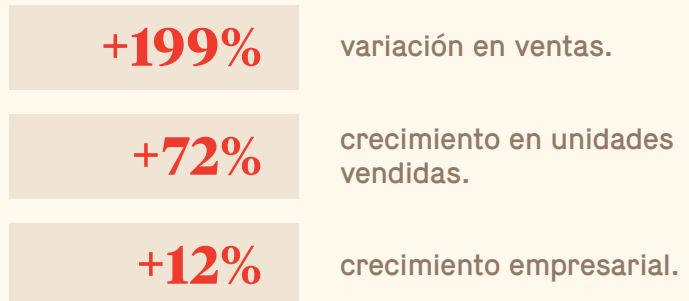
A través del convenio con la Fundación Bolívar Davivienda Programa Emprende País Rural, acompañando asociaciones productoras en Huila y Cundinamarca bajo procesos de Aceleración y Consolidación empresarial.



El programa impactó directamente a:



VARIACIÓN FRENTE AL AÑO 2024:



Descubre MÁS aquí 

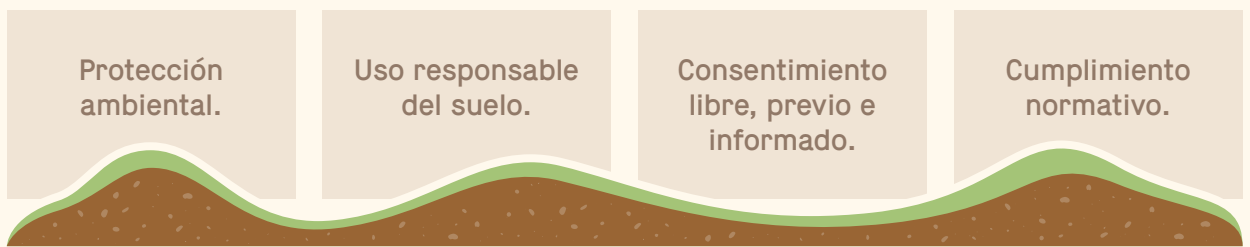
PAPO: ACOMPAÑAMIENTO PRODUCTIVO ESTRUCTURADO

Presencia técnica que transforma productividad



PAPO evolucionó de herramienta operativa a sistema estratégico de acompañamiento en finca. Hoy fortalece productividad, trazabilidad y cumplimiento regulatorio desde el origen.

A través del acompañamiento técnico consolidamos capacidades en:



Proyectos destacados: acciones que dejan huella

TRAZABILIDAD Y PREPARACIÓN REGULATORIA COMO VENTAJA COMPETITIVA EN COLOMBIA FRENTE AL MERCADO INTERNACIONAL

En 2025, Racafé consolidó un sistema integral que conecta la gestión de datos en finca con la preparación regulatoria para mercados internacionales. Esta evolución convirtió la trazabilidad en una herramienta estratégica para proteger el acceso a mercados, fortalecer la confianza en el origen colombiano y anticipar nuevas exigencias normativas.

Más que cumplir requisitos, fortalecimos la competitividad estructural del café colombiano.

Este **ENFOQUE** permitió:

- Integrar información productiva, social y ambiental bajo un sistema unificado.
- Estandarizar la captura y validación de datos en campo.
- Robustecer la trazabilidad verificable por finca y lote.
- Reducir la exposición a restricciones comerciales internacionales.
- Convertir el cumplimiento normativo en un diferenciador competitivo.



TRAZABILIDAD					
6.521 fincas con geolocalización.	0,1% páramos y ecosistemas RAMSAR.	1.118 fincas mayores o iguales a 4 Ha.	0,39% en riesgo de deforestación.	1,8% de fincas REPORTADAS con alertas gestionadas.	+95% de fincas EVALUADAS bajo criterios regulatorios.
0,6% territorios de minorías étnicas.	5.403 fincas menores a 4 Ha.	1,82% riesgos en RUNAP.	19 VISITAS a fincas con alerta.	98,17% sin alertas en frontera agrícola.	72,94% geolocalización capturada.

Prosperidad que se construye en la caficultura

En 2025 consolidamos, junto con nuestro equipo de campo, un sistema técnico en finca que integra sostenibilidad, trazabilidad y preparación regulatoria directamente en el territorio.



CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



COMPROMISOS 2026

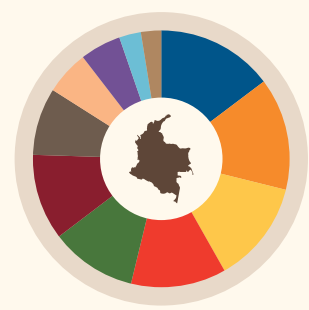
- Expandir el programa **CRECER 2.0** hasta lograr la participación de 3.000 productores.
- Continuar con la fase de desarrollo y mejora continua del proyecto de pronóstico de producción.
- Preservar los altos estándares de los programas de café certificados y verificados.
- Asegurar el cumplimiento de la normativa EUDR y los procedimientos de debida diligencia.



CRECER
 convierte la SOSTENIBILIDAD en ventaja competitiva para el café colombiano.

ESCALA E IMPACTO 2025

Participación por departamento



- Huila 11%
- Antioquia 13%
- Tolima 11%
- Cauca 14%
- Caldas 6%
- Cundinamarca 8%
- Santander 15%
- Quindío 2%
- Nariño 12%
- Cesar 3%
- Boyacá 5%

- 2.758 fincas vinculadas a CRECER.
- 9.382 productores capacitados **+291%** de crecimiento frente a 2024.
- 10.847 Ha de café vinculadas a CRECER.
- 9 auditorías de verificación orgánico, Fairtrade y Rainforest.
- 4 concursos de calidad, logrando obtener **+80** muestras de café, para un total de **261.979,5 Kg C.P.S** (Café Pergamino Seco).
- \$1.643 millones** invertidos en fortalecimiento productivo.
- Potencial de PRODUCCIÓN de los productores vinculados a CRECER. **21,23 millones** de kilos de pergamino.

CALIDAD Y GESTIÓN TÉCNICA

- 1.237 fincas con verificación de criterios obligatorios (44,8%).
- 227 primeras evaluaciones directas CRECER 2.0.
- 1.010 fincas actualizadas a versión 2.0.
- 6.944 visitas a campo, **31,4% MÁS** respecto al 2024.
- INDICADOR CRECER CONDICIONES LABORALES: **2,83/4** - Fincas con alto nivel de cumplimiento social.
- INDICADOR CRECER INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA: **2,88/4** - Condiciones técnicas cercanas al estándar óptimo.



Desempeño ambiental: eficiencia, reducción y control

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

2 HAMBRE CERO

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Mediante una gestión enfocada en eficiencia energética, transición hacia energías renovables, reducción de emisiones y manejo responsable de recursos, Racafé integra la sostenibilidad ambiental en su modelo operativo, fortaleciendo su desempeño ambiental y su competitividad en mercados internacionales.

NUESTRO PRINCIPIO DE ACTUACIÓN

Integrar la dimensión ambiental en las estrategias de negocio, impulsando la responsabilidad medioambiental, la preservación de la biodiversidad, la prevención de la contaminación, la gestión eficiente de los recursos y la mitigación del cambio climático.

COMPROMISOS 2026

- Mantener el **NIVEL ÉLITE** en el **Programa PREAD** en la sucursal Bachué e implementar el sistema de gestión ambiental en dos trilladoras.
- Desarrollar e implementar el proyecto de paneles solares para en las sucursales de Armenia y Pereira.
- Diseñar y aplicar paulatinamente el sistema de gestión ambiental para las sucursales.

Mantuvimos el **Nivel Élite** en el Programa PREAD

20 ton de CO₂ evitadas en 2025, equivalente a **161 árboles maduros**

ENERGÍA Y EMISIONES

3,12 millones kWh consumidos

4,6% MENOS de consumo de **ENERGÍA** frente a 2024

Consumo de energía fotovoltaica (kWh)

2024	2025
110.081	96.645

GESTIÓN DE RESIDUOS Y AGUA

5.400 m³ de AGUA utilizados

846.750 kg de residuos generados (↓42% frente a 2024)

Porcentaje de distribución de nuestra huella de emisiones **TOTALES**

ALCANCE I	0,6%
ALCANCE II	29%
ALCANCE III	70%

CO₂

Reducimos nuestra intensidad de emisiones (Alcance I y II) en un

5,3%

pasando de 0,57 a 0,54kg CO₂e por saco trillado

813 árboles sembrados en la reserva natural El Amparo a través de la compra de empaques a nuestro aliado FIBTEX SAS

Desarrollo, equidad y bienestar como motor de sostenibilidad

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

En 2025, Racafé integró el desarrollo del talento y la seguridad laboral como pilares estratégicos para la sostenibilidad del negocio. A través del fortalecimiento de capacidades, la promoción del liderazgo y la consolidación de una cultura inclusiva y de bienestar, la compañía aseguró continuidad operativa y generación de valor en sus territorios de influencia.

NUESTRO PRINCIPIO DE ACTUACIÓN

Nuestra actuación se basa en políticas de comercio justo y seguro. Fomentamos el respeto a los Derechos Humanos y rechazamos la discriminación. Apoyamos a clientes y proveedores en prácticas sostenibles, generando valor y promoviendo la sostenibilidad en las comunidades donde operamos.

COMPROMISOS 2026

- Potencializar el semillero de gerentes de trilladora.
- Implementar formación en IA para cargos clave.
- Ejecutar plan de mejora tras medición **Great Place to Work**.
- Consolidar el **Programa Profesionales** Racafé.
- Implementar el Plan Estratégico de **Seguridad Vial**.
- Impulsar acciones de salud mental preventiva.
- Realizar auditorías del **SG-SST** en todas las sucursales.

GESTIÓN HUMANA RESPONSABLE E INCLUSIVA

Contamos con **282 empleados** vinculados de forma directa

NUEVAS CONTRATACIONES	2024	2025
Menores de 30 años (18–30)	54%	53%
Entre 31 y 50 años	45%	44%
Mayores de 50 años	2%	4%

Rotación ANUAL

3 PRACTICANTES universitarios vinculados al Programa Profesionales Racafé

2 PROGRAMAS de voluntariado ejecutados

Consulte nuestra POLÍTICA: *Política de Derechos Humanos*

LA SEGURIDAD Y LA SALUD, SIEMPRE SERÁ LO PRIMERO

↓ 19% REDUCCIÓN reducción en **accidentalidad** frente a 2024

CERO accidentes en 4 sedes

↓ 36% DÍAS de ausentismo

DESARROLLO DE HABILIDADES PARA GARANTIZAR LA CALIDAD

+1.500 HORAS de formación	18 recertificados Q GRADER	22 con certificación CVA - SCA	2 catadores en entrenamiento	22 catadores, trade y supervisores capacitados en análisis sensorial
----------------------------------	--	--	-------------------------------------	---

Para construir país desde el origen cafetero

En 2025, Racafé fortaleció su capacidad de generación y distribución de valor en toda la cadena, consolidando resultados comerciales, aportes sectoriales y beneficios directos a colaboradores y comunidades.

VALOR ECONÓMICO*		2024		2025
Generado	100%	\$1.345.374	100%	\$2.231.040
Distribuido	99,2%	\$1.334.760	98,6%	\$2.231.040
Retenido	0,8%	\$10.613	1,4%	\$31.101

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO*		2024	2025
COSTOS OPERACIONALES: inversión activos fijos, ambiental, operación, infraestructura y sostenibilidad		\$1.268.153	\$2.095.524
Salarios y beneficios a colaboradores		\$26.434	\$30.398
Pagos a proveedores de capital		\$20.255	\$36.202
Impuestos		\$17.167	\$33.565
Inversiones a la comunidad		\$2.752	\$4.250

*Cifras en COP millones

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



Primas **PAGADAS** por café diferenciado en el 2025:

16.567
COP millones
+24% frente a 2024



Exportamos **2.462** CONTENEDORES en 2025



Eficiencia del **94%** en los FLETES

Línea ÉTICA

11 casos recibidos y gestionados.

100% atendidos bajo procedimiento formal

ASEGURAMOS LA CALIDAD

2.542 muestras PSS* enviadas.
*Pre-shipment Samples

5.496 análisis sensoriales SCA*.
*Specialty Coffee Association

90% aprobación de muestras.

Obtuvimos la certificación **HACCP** en 2025 para la planta de Arenales.

COMPROMISOS 2026













- Recertificación **HACCP** en 7 plantas y mantenimiento en homogeneizadora.
- Fortalecimiento técnico en postcosecha y calidad.
- Innovación tecnológica en tostión y laboratorios.
- Estandarización y transparencia logística.
- Automatización e IA para eficiencia operativa.
- Evaluación estratégica de transportadores y navieras.
- **APP clientes** con trazabilidad en tiempo real.



Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Enfoque 5P

Racafé reafirmó su compromiso con el desarrollo sostenible del país, integrando los Objetivos de Desarrollo Sostenible en su estrategia y operación. Bajo el enfoque de las 5P, generamos valor para las personas, el planeta y la prosperidad del sector cafetero colombiano.

PERSONAS	   	<p>3.8 SALUD LABORAL 4.4 DESARROLLO DE HABILIDADES 5.5 PARTICIPACIÓN FEMENINA 8.5 EMPLEO DIGNO</p>	<ul style="list-style-type: none"> Reducción del 19% en accidentalidad. ↓36% en días de ausentismo. +1.500 horas de formación. 39% mujeres en la organización. 	PROSPERIDAD	  	<p>8.2 PRODUCTIVIDAD 8.3 CRECIMIENTO ECONÓMICO 9.4 INNOVACIÓN 10.2 INCLUSIÓN ECONÓMICA</p>	<ul style="list-style-type: none"> \$2.231.040 millones COP valor generado. 16.567 millones COP en primas pagadas. +7,6% crecimiento en sacos vendidos.
PAZ		<p>16.5 ANTICORRUPCIÓN 16.6 INSTITUCIONES EFICACES</p>	<ul style="list-style-type: none"> 100% operaciones evaluadas en riesgos. Políticas de DDHH y DEI vigentes. A través del proyecto PAPO y visitas de campo, fortalecemos el conocimiento y las capacidades de nuestros productores. 	PARTNERSHIPS / ALIANZAS		<p>17.16 COOPERACIÓN 17.17 ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> Alianza Fundación Bolívar Davivienda. +400 productores impactados. 60% mujeres beneficiarias. 130 asociaciones vinculadas.
PLANETA	   	<p>7.2 ENERGÍAS RENOVABLES 12.5 GESTIÓN DE RESIDUOS 13.2 ACCIÓN CLIMÁTICA 15.2 PROTECCIÓN DE ECOSISTEMAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> 3,12 millones kWh consumidos. Intensidad de emisiones ↓ 5,3%. 20 ton CO₂ evitadas. 846.750kg residuos (-42%). 				

La confianza se construye con hechos

Productos certificados y metas 2026

PRODUCTOS COMERCIALIZADOS		
 CAFÉS CERTIFICADOS Y VERIFICADOS	 CAFÉS DE LOS PROGRAMAS REGIONALES Y DE RELACIÓN DIRECTA	 CAFÉS CONVENCIONALES
4C <hr/> C.A.F.E. Practices <hr/> Rainforest Alliance Certified <hr/> Fairtrade <hr/> Orgánico (Colombia, EOS-EC, JAS, NOP-USDA)	Café de región (por departamento y municipio) <hr/> Café de grupo o asociación de productores <hr/> Café de finca <hr/> Café especial por taza	Pasilla <hr/> Consumo <hr/> Producto de Colombia <hr/> Excelso <hr/> Supremo
CERTIFICACIONES CON SELLOS DE PRODUCTO Y VERIFICACIONES DE CADENA DE SUMINISTRO		RESPONSABILIDAD SOCIAL Y BUENAS PRÁCTICAS DE NEGOCIO

FOCUS	OBJETIVO	META 2025	REAL 2025	META 2026
ECONÓMICO	Costo almacenaje por saco	Costos óptimos	3%	Costos óptimos
	Eficiencia en flete	90%	3%	90%
	Obtener la certificación de Operador Económico Autorizado (OEA) - BASC	Certificado OEA	Revalidación OEA	Certificado OEA
	Mantener el costo de movilización por saco	4%	28%	Mantener
	Aportar a la continuidad del negocio	4 supervisores listos para promoción	1 supervisor listos para promoción	1 supervisor
AMBIENTAL	Mantener el consumo de kW por saco	3kW por saco	9%	3kW por saco
	Reducir huella de carbono (alcance I, II y III)	3%	5,26%	2%
CADENA DE VALOR SOSTENIBLE	Implementar CRECER (Estándar Interno de Sostenibilidad)	Implementar la versión 2.0 en 400 fincas	Se implementó la versión 2.0 en 245 fincas	Implementar en 400 fincas
GOBERNANZA	Estrategia de sostenibilidad	Socialización e interiorización de la política	Socialización de la política	Interiorización a todos los niveles
		Incremento	Mantener	Reducción

Racafé



2025

Reporte de Sostenibilidad



Escanea el código para ver reportes de años anteriores