



Racafé

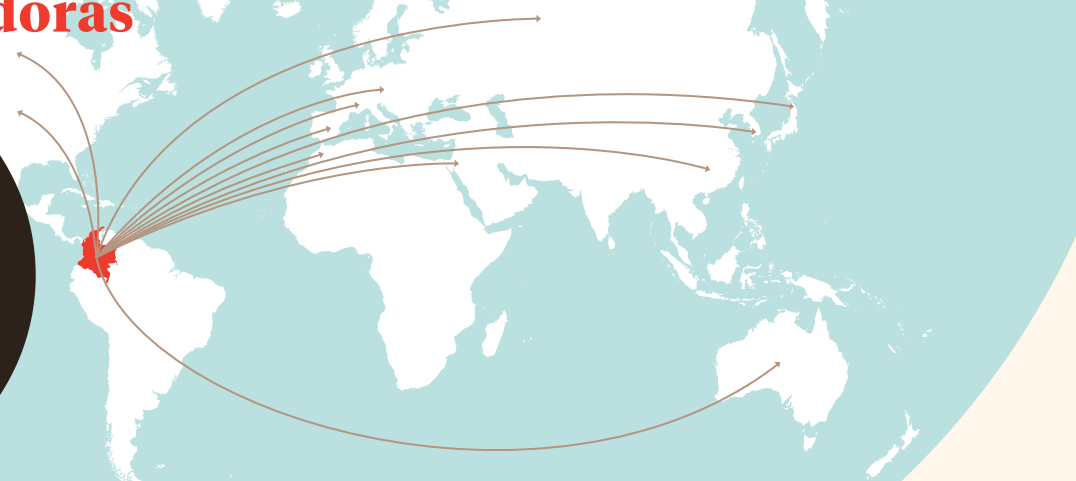
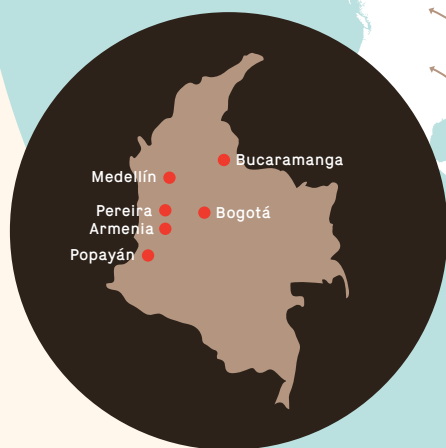
Casa fundada en 1953.















Reporte de Sostenibilidad **2014-2015**

*Aportamos al desarrollo sostenible
de nuestro país, creando valor en
todas nuestras relaciones.*



Nuestras trilladoras



<p>62 años de experiencia en el mercado</p> 	<p>Sacos vendidos</p> <table border="1"> <tr> <td>2014</td> <td>1'378.660</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>1'523.224</td> </tr> </table> <p>sacos de 60 kg</p> 	2014	1'378.660	2015	1'523.224	<p>6 TRILLADORAS</p> 	<p>Participación en el mercado colombiano</p> <table border="1"> <tr> <td>2014</td> <td>11,35%</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>10,75%</td> </tr> </table>	2014	11,35%	2015	10,75%				
2014	1'378.660														
2015	1'523.224														
2014	11,35%														
2015	10,75%														
<p>Llegamos a</p> <table border="1"> <tr> <td>2014</td> <td>84 puertos</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>102 puertos</td> </tr> </table> 	2014	84 puertos	2015	102 puertos	<p>CLIENTES</p> <table border="1"> <tr> <td>2014</td> <td>93</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>113</td> </tr> </table> <p>en</p>		2014	93	2015	113	<p>PAÍSES</p> <table border="1"> <tr> <td>2014</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>45</td> </tr> </table> 	2014	39	2015	45
2014	84 puertos														
2015	102 puertos														
2014	93														
2015	113														
2014	39														
2015	45														
<p>Compramos café en</p> <table border="1"> <tr> <td>2014</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>211</td> </tr> </table> <p>Municipios de Colombia</p> 	2014	200	2015	211	<p>2.608 Productores</p> <p>36 Asociaciones locales</p>  <p>Con quienes nos relacionamos directamente en la comercialización de café</p>	<p>Evaluados y certificados por</p> <p>ECOCERT 26000</p> <p>bajo la guía internacional de RSE,</p> <p>ISO 26000</p> 									
2014	200														
2015	211														
<p>145 EMPLEADOS a cierre 2014</p> <p>207 EMPLEADOS a cierre 2015</p> 	<p>Consumo de energía</p> <table border="1"> <tr> <td>2014</td> <td>4,86 KWh</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>4,73 KWh</td> </tr> </table> <p>por saco de café trillado</p> 		2014	4,86 KWh	2015	4,73 KWh	<table border="1"> <tr> <td>2014</td> <td>2,79 kg CO₂</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>2,98 kg CO₂</td> </tr> </table> <p>Promedio equivalente por cada saco de café trillado</p> 	2014	2,79 kg CO ₂	2015	2,98 kg CO₂				
2014	4,86 KWh														
2015	4,73 KWh														
2014	2,79 kg CO ₂														
2015	2,98 kg CO₂														
<table border="1"> <tr> <td>2014</td> <td>3.678 COP millones</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>4.895 COP millones</td> </tr> </table> <p>Primas pagadas por CALIDAD a productores</p> 	2014	3.678 COP millones	2015	4.895 COP millones	<p>Recaudo en contribución cafetera</p> <table border="1"> <tr> <td>2014</td> <td>15.173 COP millones</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>23.859 COP millones</td> </tr> </table> 		2014	15.173 COP millones	2015	23.859 COP millones	<p>1.233 COP millones</p> <p>INVERSIÓN AMBIENTAL</p> 				
2014	3.678 COP millones														
2015	4.895 COP millones														
2014	15.173 COP millones														
2015	23.859 COP millones														

Tenemos la capacidad de preparar a la medida desde un saco hasta más de **1,5 millones** de sacos por año.

Sostenibilidad

Entendemos la importancia de contribuir al bienestar social, al equilibrio ambiental y al progreso económico, por esto buscamos crear valor en las relaciones que establecemos con todos nuestros grupos de interés a través de **11 principios**:

1

Ética y responsabilidad en los negocios

3

Diálogos con los grupos de interés

5

Creación de valor para las comunidades donde se opera

7

Transparencia en la comunicación y en la rendición de cuentas

9

Integración de la sostenibilidad

11

Innovación

2

Solidez financiera y enfoque a largo plazo

4

Respeto de los derechos humanos fundamentales

6

Cuidado del entorno y compromiso con el medio ambiente

8

Buenas prácticas laborales

10

Atención a los clientes

Certificaciones y verificaciones

Cumplimos con las necesidades y requerimientos de nuestros clientes y garantizamos la sostenibilidad del negocio.

CERTIFICACIONES
CON SELLOS DE
PRODUCTO



VERIFICACIONES
DE CADENA DE
SUMINISTRO



RESPONSABILIDAD
SOCIAL Y BUENAS
PRÁCTICAS DE
NEGOCIO



• Cedex

Nuestros logros y retos

Somos una empresa 100% Colombiana fundada en 1953, dedicada a la compra, trilla y venta de café, ampliamente reconocida por nuestra permanencia, transparencia y honestidad en el negocio del café colombiano.

SOSTENIBILIDAD

Logros 2014-2015

- Excelencia en Ecocert 26.000.
- Ganadores del concurso Nutresa, Proveedor ejemplar Nutresa 2015.

Retos 2016-2017

- Divulgación del informe de sostenibilidad con los principales grupos de interés.
- Involucrar a grupos de interés en la validación de asuntos materiales.
- Alinear los procesos y programas de responsabilidad social con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Fortalecer la red de comercialización directa.

MEDIO AMBIENTE

Logros 2014-2015

- Medición de huella de carbono en 2014 y 2015.
- Implementación de un sistema de gestión ambiental.
- Reducción del 3% en el consumo de energía por saco.

Retos 2016-2017

- Reducir huella de carbono en 10%.
- Hacer mejoras en el programa de ahorro de agua y energía.
- Mejorar el proceso de separación en la fuente.
- Realizar dos capacitaciones internas en temáticas ambientales.
- Avanzar en el programa de movilidad sostenible.

GESTIÓN SOCIAL

Logros 2014-2015

- Aumento en la cobertura de grupos de verificación en un 58%.
- Llegamos a 2.608 productores vinculados.
- Incentivamos los grupos de productores a la adopción de estándares voluntarios de sostenibilidad.
- Llegamos a 1.050 productores capacitados en el 2014 y 1.791 en el 2015 en 7 eventos masivos y 330 eventos personalizados.

Retos 2016-2017

- Incrementar la cobertura de productores en un 20%, para lograr mayor conocimiento de sus necesidades.
- Buscar herramientas de protección de precios, para el productor e iniciar su aplicación en nuestra red de productores.
- Promover la continuidad en la implementación de las buenas practicas agrícolas en los productores vinculados.

ECONÓMICOS

Logros 2014-2015

- Aumento del volumen comercializado en un 10%.
- Aumento de las primas pagadas por calidad en un 33%.
- Aumento en inversiones totales en un 195%.

Retos 2016-2017

- Aumentar el volumen comercializado en un 5% con respecto al 2015.
- Aumentar las primas pagadas en un 5% con respecto al 2015.

OPERACIONES

Logros 2014-2015

- Aumento en las exportaciones en un 10,5% frente al año 2014.

Retos 2016-2017

- Disminuir los días de permanencia en puerto en un 15% con respecto a 2014 - 2015.
- Iniciar Proyecto Cross Docking para aumentar la eficiencia en procesos logísticos.

GESTIÓN LABORAL

Logros 2014-2015

- Cubrimiento de todas las vacantes de los cargos críticos.
- Se desarrolló un semillero activo de colaboradores.
- Se definieron planes de desarrollo para cargos críticos.
- Se desarrollaron programas de capacitación en temas de servicio al cliente e inglés.
- Cierre de dos vacantes de cargos críticos con talento humano interno.

Retos 2016-2017

- Contar con un plan integral de beneficios para dar cobertura a los colaboradores y su grupo familiar.
- Lograr que el sistema de evaluación de desempeño se realice con base en objetivos definidos y formalizados.
- Lograr que el 70% de las vacantes de cargos críticos de la empresa sean ocupadas por candidatos internos.
- Lograr que el semillero de colaboradores continúe activo.
- Análisis del desempeño de nuestra gente y el seguimiento al plan de acción para el cierre de las brechas existentes.
- Ejecutar los planes de desarrollo diseñados para los directivos de la empresa.

SEGURIDAD Y SALUD

Logros 2014-2015

- Implementar el Sistema de Vigilancia Epidemiológica Biomecánico a todas las sedes.
- Implementar el programa de protección contra caídas para trabajos en alturas.
- Apoyo en la obtención de certificados de calidad de producto en temas de SST.

Retos 2016-2017

- Crear el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo.
- Reducir en un 30% los accidentes laborales.
- Reducir el ausentismo laboral en un 20%.

Creamos valor

Somos un puente entre productores y la industria del café alrededor del mundo, ofrecemos a los productores y a la industria un acceso muy eficiente al mercado gracias al apoyo y soporte en todo su proceso productivo, garantizando las mejores prácticas desde el inicio de la cadena de producción hasta que es entregado al cliente.



\$309,7
2014

\$445,4
2015

Desarrollo y fortalecimiento de los productos

\$3.678,1
2014

\$4.895,6
2015

Primas pagadas por calidad a los productores

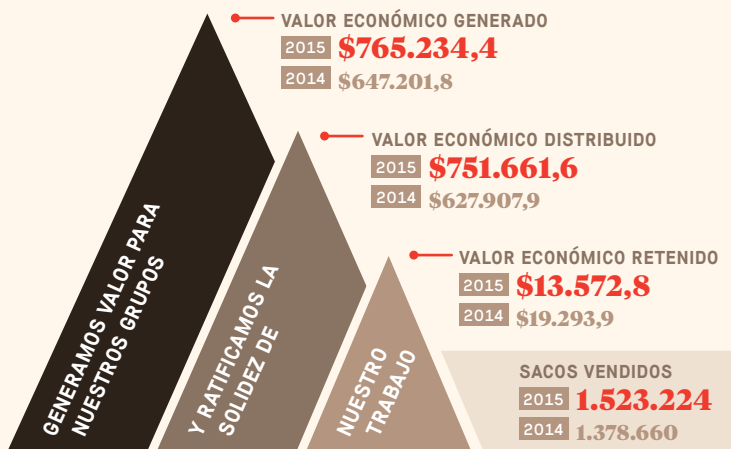
\$15.173
2014

\$23.859,7
2015

Recaudo en contribución cafetera

Desempeño económico

Llevamos a cabo un excelente suministro de café, dentro de estrictos parámetros de productividad y eficiencia, para satisfacción y beneficio de nuestros clientes, colaboradores, accionistas y la comunidad. Este fuerte compromiso nos ha permitido contar con un negocio viable y en crecimiento.



En 2015 ratificamos la solidez financiera de nuestro negocio, ya que presentamos un incremento en nuestros ingresos del 18% respecto al año anterior. Frente al total de ingresos que generamos en 2015 hemos distribuido el 98,23% de los recursos a nuestros principales grupos de interés, principalmente por conceptos de costos y gastos operativos, sueldos y prestación de los colaboradores, pagos a proveedores de capital, pagos al gobierno e inversiones en la comunidad.

Valor económico distribuido



*Todas las cifras están expresadas en millones de pesos colombianos