



# CRECER

---

*Estándar Interno de Sostenibilidad*



**Racafé**  
Casa Fundada en 1953.



# ¿Para qué?

Incentivar formas sostenibles de participación continua a lo largo de la cadena productiva de café.  
**Racafé** implementa un ESTÁNDAR INTERNO DE SOSTENIBILIDAD para apoyar a las comunidades:



ESTADO ACTUAL  
DEL PRODUCTOR



PLAN DE MEJORAMIENTO  
INTEGRAL



VALORACIÓN DE  
BUENAS INICIATIVAS

Con el fin de desarrollar estrategias locales para agregar un valor diferencial al café con

**PROPÓSITO SOSTENIBLE**

# ¿Para quién?

Mejorar la calidad de vida para las familias caficultoras, en cuanto a:

EFICIENCIA EN EL  
APROVECHAMIENTO DE LOS  
RECURSOS NATURALES



AMBIENTAL

MEJORAR LA CALIDAD DE  
VIDA PARA LAS FAMILIAS  
CAFICULTORAS



SOCIAL

MEJORA DE LA CALIDAD



ECONÓMICA

# ¿Cómo es la estructura?

**1.** Lo conforman 24 INDICADORES que cubren aspectos de interés ambiental, social y económico:



**8**

## AMBIENTALES

- Biodiversidad
- Manejo de suelo
- Residuos orgánicos
- Residuos inorgánicos
- Manejo de plaguicidas
- Agua residual
- Servicios ecosistémicos
- Cambio climático



**8**

## SOCIALES

- Socialización
- Asociatividad
- Capacitaciones
- Investigación y desarrollo
- Intergeneracional
- Seguridad alimentaria
- Horas laboradas
- Condiciones e infraestructuras



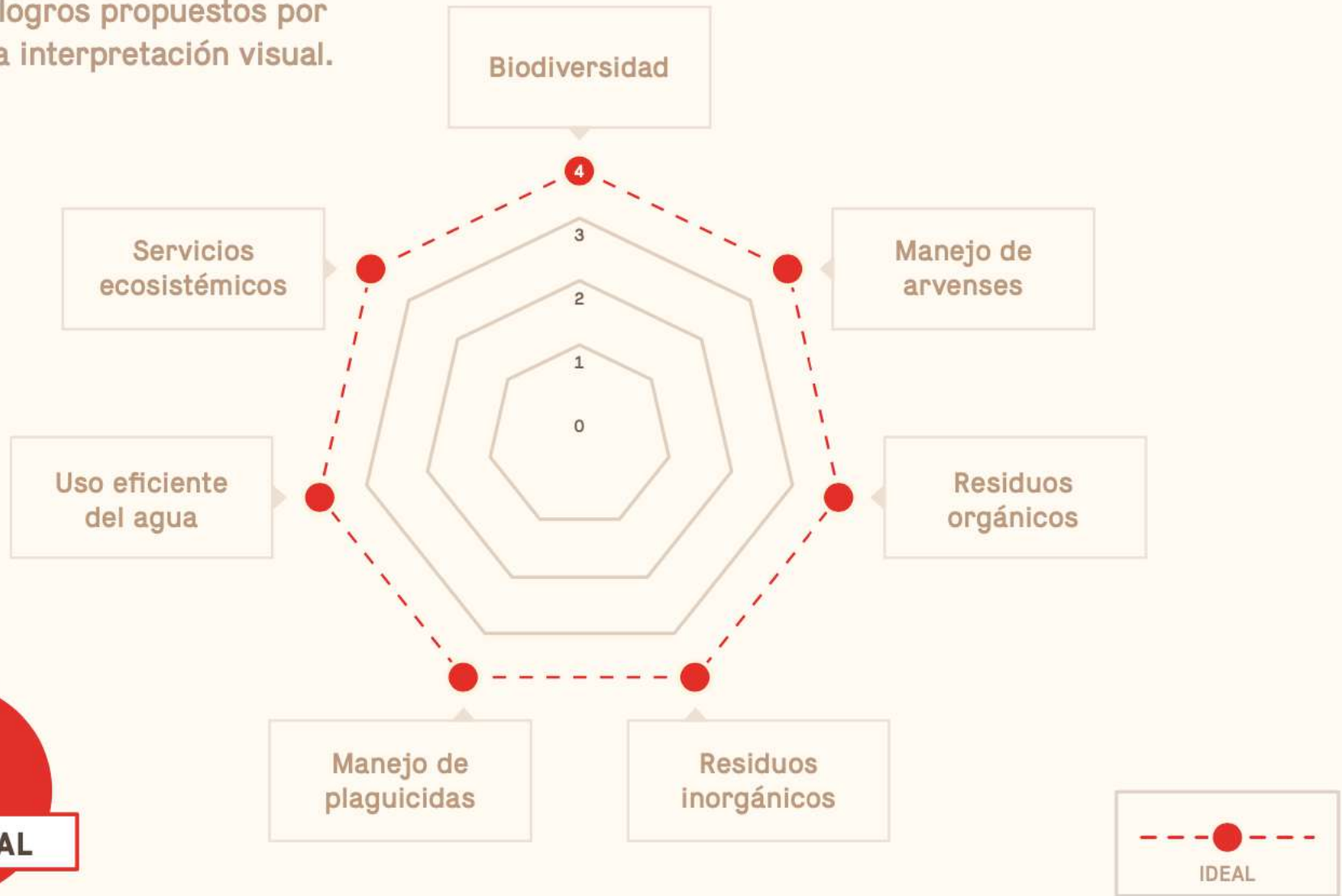
**8**

## ECONÓMICOS

- Uso de subproductos
- Diversificación
- Plan de cultivo
- Plan de negocios
- Bonificación
- Fertilización
- Fermentación
- Secado



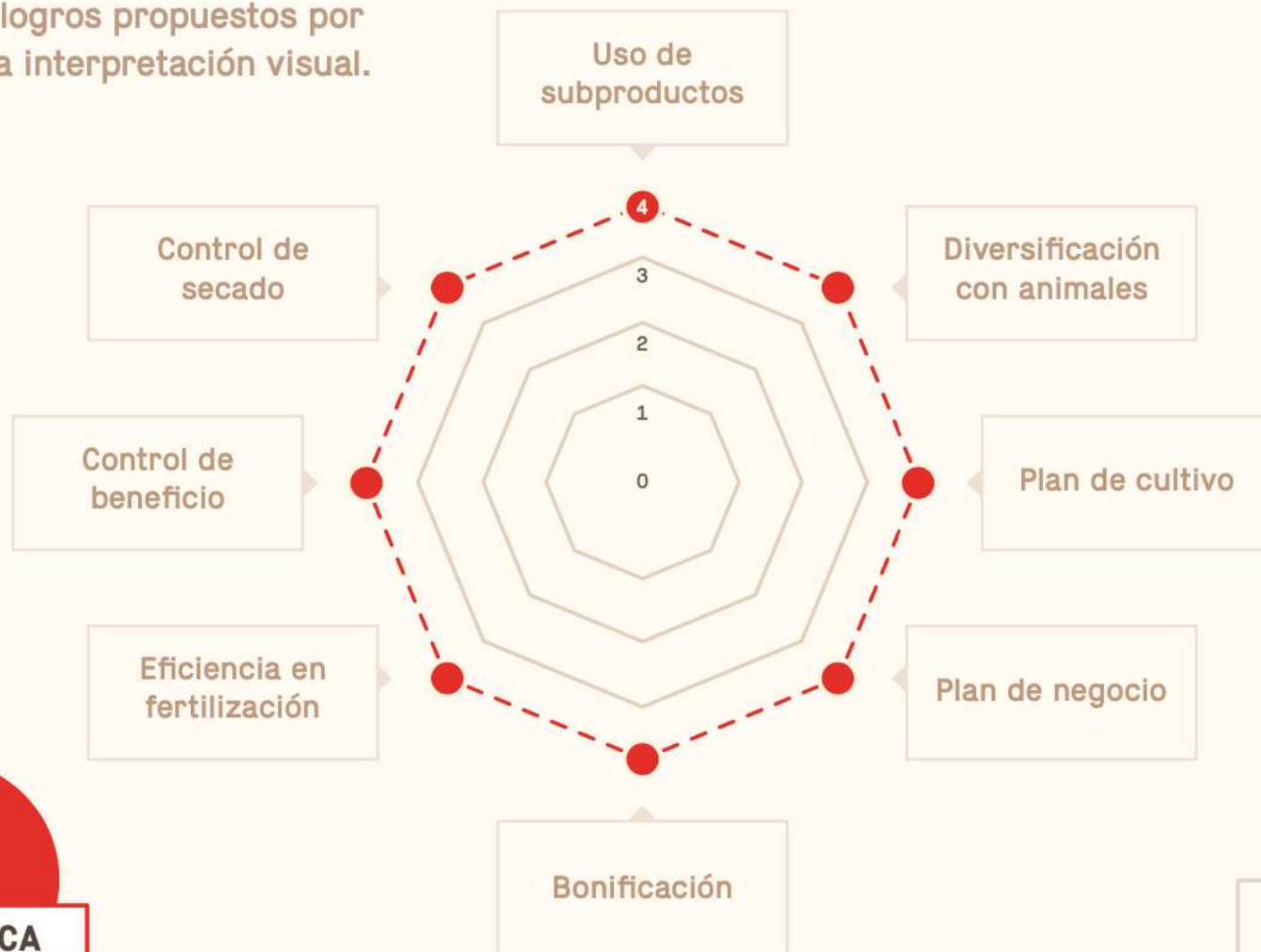
## 2. GUÍA DE EVALUACIÓN para alcanzar los logros propuestos por medio de una interpretación visual.



## 2. GUÍA DE EVALUACIÓN para alcanzar los logros propuestos por medio de una interpretación visual.

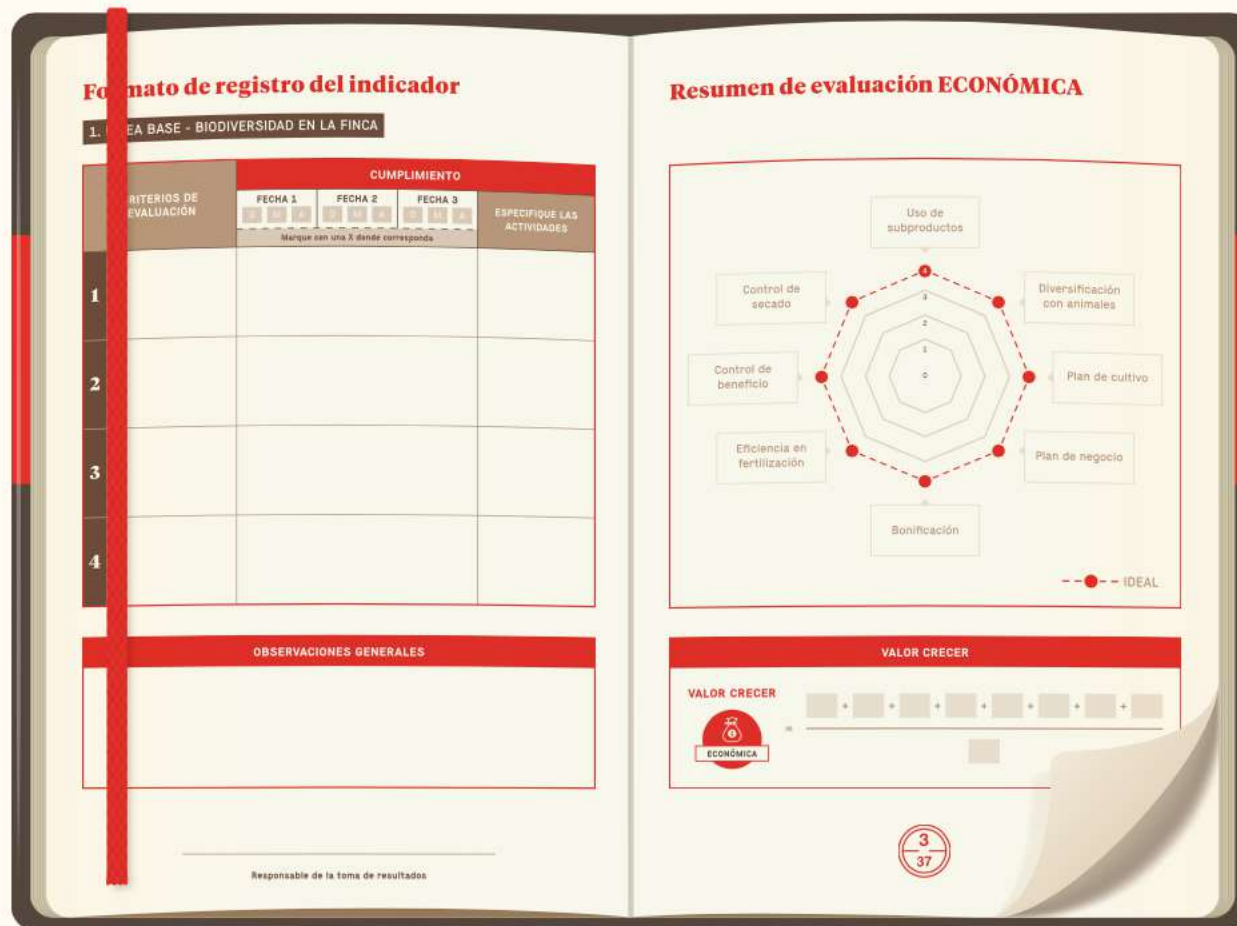


## 2. GUÍA DE EVALUACIÓN para alcanzar los logros propuestos por medio de una interpretación visual.

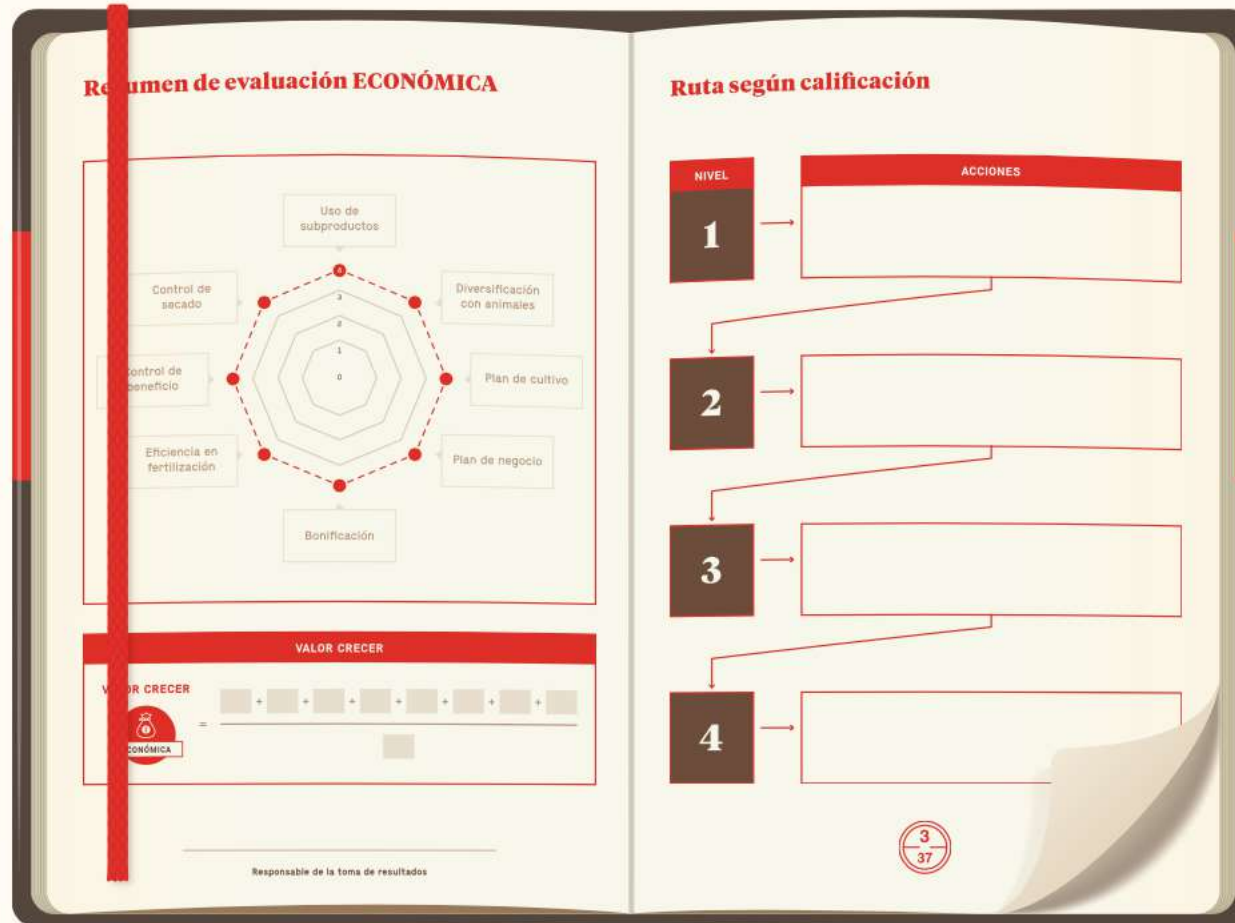




**3.** Incluye un CUADERNO DE CAMPO que cuenta la historia de la finca y su proceso sostenible, recopilando registros, y planes de mejora particulares para aumentar de manera progresiva su sostenibilidad.



**3.** Incluye un CUADERNO DE CAMPO que cuenta la historia de la finca y su proceso sostenible, recopilando registros, y planes de mejora particulares para aumentar de manera progresiva su sostenibilidad.



# ¿Cuáles son los beneficios de **CRECER** para el comprador?

**Racafé** participa en la búsqueda del “CAFÉ CON PROPÓSITO SOSTENIBLE”.

---

Les presentas su historia (por medio del cuaderno de campo) para escoger el propósito sostenible de su interés.

---

Crea lazos entre el agricultor y el comprador.

---

Fomenta el incentivo por el cuidado de la naturaleza, las relaciones equitativas, la calidad y la trazabilidad en la cadena productiva.





[www.racafe.com](http://www.racafe.com)

---