

Racafé



Reporte de sostenibilidad



Trabajamos para que el desarrollo sostenible esté firmemente integrado en la estrategia de negocio.

www.racafe.com

Contenido

Somos presente y futuro	1
¿Quiénes somos?	2
Cómo lo hacemos posible: del árbol a la taza	3
Racafé en cifras 2022	4
Un café diferenciado	5
De la mano con nuestros caficultores	6
Cómo garantizamos un café sostenible: 3 grandes apuestas	7
Cadena de valor y los ODS	8
Acciones que contribuyen a las metas de los ODS	9
Valor económico generado	11
Nuestros compromisos 2023	12

Somos presente y futuro

Ad portas de cumplir 70 años de operaciones continuas, desde Racafé seguimos apostándole al desarrollo del país, a través de la comercialización de un producto diferenciado y con alto valor agregado, al desarrollo del país.

Para nosotros el año 2022 fue la oportunidad para demostrar que la sostenibilidad está presente en el ADN de la organización y es un elemento que nos ha permitido ser resilientes ante un panorama económico mundial marcado por la incertidumbre y la inestabilidad, así como de los retos ambientales y sociales a los cuales se enfrenta nuestro mercado, y los cuales fueron un desencadenante esencial para focalizar nuestras acciones de tal forma seguir generando valor para quienes hacen parte de nuestra cadena de valor.

Parte de los retos alcanzados en materia de sostenibilidad, se enmarcaron en seguir garantizando la trazabilidad de nuestro producto es por ello que avanzamos y fuimos reconocidos por la implementación del Estándar Interno de Sostenibilidad CRECER, además por 5^o año realizamos nuestro informe de sostenibilidad siguiendo los lineamientos del estándar GRI con verificación por parte del ICONTEC, seguimos trabajando en la gestión de información para mejorar la toma de decisiones, además, nos adherimos al Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES), quienes junto con sus empresas asociadas trabajan en la vanguardia empresarial sobre los temas de sostenibilidad por medio de referencias internacionales como la Visión 2050, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Acuerdo de París, entre otros.

Estos aspectos entre otros han trazado una hoja de ruta que esperamos seguir fortaleciendo en el año 2023 de la mano de todos nuestros grupos de interés.



¿Quiénes somos?

Somos una de las principales comercializadoras de café verde en Colombia, dedicados a la compra, trilla, comercialización de café verde y desarrollo de producto. Apoyamos el consumo responsable y el desarrollo de esquemas productivos inclusivos al integrar en nuestra gestión principios de sostenibilidad que guían nuestras decisiones y contribuyen a mejorar el desempeño de nuestra organización.

Nuestras operaciones



7 TRILLADORAS	
Neiva	Pereira
Popayán	Medellín
Bogotá	Bucaramanga
Armenia	

1 PLANTA DE PREPARACIÓN
3 PUERTOS
Santa Marta
Cartagena
Buenaventura

Cientes Internacionales	Cientes en Colombia	Países a los que llegamos
101	234	41

Participación en el mercado Colombiano		12,4%
VENTAS	Internacionales	Nacionales
	57%	43%

Cómo lo hacemos posible: del árbol a la taza

Entendemos la importancia del desarrollo de nuestros proveedores de café verde especiales y asumimos nuestro rol para fomentar las iniciativas de mejoramiento de las condiciones sociales, ambientales y económicas en las comunidades donde desarrollamos nuestras operaciones, para de esta forma garantizar que podamos ofrecer un café de la mejor calidad.

Nuestras familias productoras obtienen mayores ingresos por la venta a un mejor precio de café diferenciado.

Le apostamos a tener una mejor infraestructura para el secado del café y la toma de decisiones basadas en los pronósticos de cosecha.

Nuestros clientes son partícipes de cada proceso de la cadena y parte esencial para el desarrollo de un producto diferenciado.

1
CULTIVO



2
RECOLECCIÓN Y SELECCIÓN



3
DESPULPADO Y FERMENTACIÓN



4
LAVADO



5
SECADO



6
LIMPIEZA, TRILLA Y CLASIFICACIÓN



7
TUESTE Y MOLIENDA



8
PREPARACIÓN EN TAZA



69 años

contribuyendo al desarrollo agroindustrial del país.

Vinculamos de forma directa a 5.972 proveedores.



Promovemos, incentivamos el desarrollo de buenas prácticas ambientales y sociales.

Racafé



En 2022 evaluamos a 3.787 proveedores en materia de Sostenibilidad.

Racafé en cifras 2022



Un café diferenciado

PRODUCTOS COMERCIALIZADOS EN 2022

		
CAFÉS CERTIFICADOS Y VERIFICADOS	CAFÉS DE LOS PROGRAMAS REGIONALES Y DE RELACIÓN DIRECTA	CAFÉS CONVENCIONALES
<p>4C</p> <hr/> <p>C.A.F.E. Practices</p> <hr/> <p>Rainforest Alliance Certified</p> <hr/> <p>Fairtrade</p> <hr/> <p>Orgánico (Colombia, EOS-EC, JAS, NOP-USDA)</p>	<p>Café de región (por departamento y municipio)</p> <hr/> <p>Café de grupo o asociación de productores</p> <hr/> <p>Café de finca</p> <hr/> <p>Café especial por taza</p>	<p>Pasilla</p> <hr/> <p>Consumo</p> <hr/> <p>Producto de Colombia</p> <hr/> <p>Excelso</p> <hr/> <p>Supremo</p>
CERTIFICACIONES CON SELLOS DE PRODUCTO Y VERIFICACIONES DE CADENA DE SUMINISTRO		RESPONSABILIDAD SOCIAL Y BUENAS PRÁCTICAS DE NEGOCIO
     		  

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

2015

PREMIO NUTRESA: Gran Empresa Proveedor Ejemplar 2015.

2017

Reconocimiento de la Cámara de Comercio Colombo Americana - AMCHAM Colombia, con nuestra declaración por la transparencia y la lucha contra la corrupción.

2019

Reconocimiento Xposable.

2021

- “Proveedor Ejemplar en Sostenibilidad” entregado por Grupo Nutresa.
- Reconocimiento y aprobación Programa de la Secretaría Distrital de Ambiente.

2022

- “Proveedor Ejemplar en Innovación” entregado por Grupo Nutresa.
- Reconocimiento por excelencia ambiental en el Programa PREAD - Secretaría Distrital de Ambiente.
- Ganadores del Premio BritCham en la categoría “Prácticas de Gobernanza Grandes Empresas”.



De la mano con nuestros CAFICULTORES

Nuestras operaciones de compra de café se basan en un estrecho relacionamiento con los productores, permitiéndonos desarrollar y apoyar las prácticas de agricultura sostenible.

A través de la aplicación del sello propio **CRECER** determinamos el nivel de avance en sostenibilidad en cada una de las fincas cafeteras y diseñamos e implementamos acciones de mejora.

En 2022 logramos:

666 FINCAS

acompañadas para reverificación.

Acompañamos a varios de nuestros clientes a realizar visitas a productores que les proporcionan la **MATERIA PRIMA**.

3 GIRAS PRONÓSTICO DE COSECHA

Proyección realizada con **16 MESES** de anticipación.

3 AUDITORÍAS

- **666 PRODUCTORES REVERIFICADOS** (Santander, Cundinamarca y Boyacá).
- Reverificación cadena **C.A.F.E. practices** eje cafetero.
- **4C 4.266** Productores | 33 Almacenes.



Implementamos en **179 fincas** y se realizaron **70 visitas** de seguimiento.

171 BONOS
entregados a
MUJERES CAFETERAS.

ENTREGAMOS 350 REGALOS

para los niños de la comunidad de Monserrate, La Mes, Alto Patico y La Muralla del municipio de La Plata Huila.

261 proveedores

actualización normas RainForest.

122 capacitados

en "Inducción de Calidad", participaron asociaciones como: ASOPROCASINES, ASOPROCAFE, PROAGROMIL y grupos de productores.

14 CAPACITACIONES REALIZADAS y dirigidas al equipo de campo.



En alianza estamos desarrollando **2 proyectos**:

1. "Reducción de la Huella de Carbono".
2. "Reducción del Consumo de Agua".

Llevamos a cabo el **1er Simposio EQUIPO DE CAMPO/ CAFÉS ESPECIALES** para seguir fortaleciendo conocimientos y habilidades.

3.404 PRODUCTORES CAPACITADOS

en aspectos ambientales, sociales y económicos: buenas prácticas agrícolas y de manufactura, análisis de suelo, renovación cafetera, administrativas y de comercialización, protección del personal, cambio climático, entre otros.

Implementación de **RAINFOREST ALLIANCE** en **48 fincas / 288,8 Ha.** en proceso de certificación.



Cómo garantizamos un café sostenible: 3 GRANDES APUESTAS

Desarrollamos diversos proyectos con el objetivo de mejorar la producción del café, reducir la contaminación en agua, suelo y aire, implementamos Buenas Prácticas Agrícolas en las fincas vinculadas para que sean sostenibles.

Nuestra cadena de valor puede aportar al cambio climático, es por ello que realizamos un ejercicio piloto como punto de partida para tomar decisiones informadas y orientadas a la reducción de la huella de carbono.

Trabajamos para exista una mejora en la capacidad para la toma de decisiones basadas en la gestión de información de manera transparente y sistemática.

TRANSFORMADO OBJETIVOS EN ACCIONES - PROYECTOS

Reducción de la huella de carbono	1.572 muestras de suelos y entrega de los resultados del análisis.
Reducción del consumo de agua en el beneficio del café	68 sistemas de beneficio tipo ECOMIL entregados. Antes de su implementación el consumo de agua estaba por el orden de los 16 litros de agua por 2 libras de café pergamino seco y con el equipo entregado hay un consumo aproximado de 1,2 litros por kilo de café.
Fincas C.A.F.E. Practices más productivas en Colombia	A través del proyecto se entregaron 1.502.200 chapolas para incentivar la renovación de los cafetales y mejorar la productividad.
Implementación de Fosas para descomposición de la pulpa del café	Se benefician a productores ubicados en el municipio de caldas, para que puedan reducir el uso de fertilizantes inorgánicos, aprovechen y reduzcan el volumen de residuos.
Implementación Rainforest Alliance	48 fincas localizadas en Huila y Cauca, con un alcance de 249,85 hectáreas.

COMPROMISO CON EL CAMBIO CLIMÁTICO

Realizamos la medición de huella de carbono de producto para la línea de producción y comercialización de C.A.F.E. Practices, teniendo en cuenta las emisiones directas e indirectas de GEI de Racafé en los procesos correspondientes a cultivo, post cosecha - beneficio, trilla y transporte del café.

PRINCIPALES RESULTADOS:

Emisiones totales obtuvieron un valor de 2,81E-03 Ton CO₂e/kg.

Si se tienen en cuenta las absorciones de carbono la huella sería de -0.9x10E-4 Ton CO₂e/kg lo que quiere decir que se está absorbiendo más de lo que se emite.



APROVECHAMIENTO Y GESTIÓN DE DATOS

Hemos logrado iniciar una transformación hacia ser una compañía impulsada por los datos, donde cada miembro tiene a su disposición información relevante para sus tareas, de tal forma concentrar la toma de decisiones en el análisis, la innovación, colaboración y comunicación.

ESTO HA TENIDO PARTICULAR IMPORTANCIA EN LOS SIGUIENTES EJES:

1. SOPORTE A LA TOMA DE DECISIONES.

Racafé es capaz, gracias a su cambio cultural, de tomar decisiones basados en evidencia de datos histórica en lugar de la intuición.

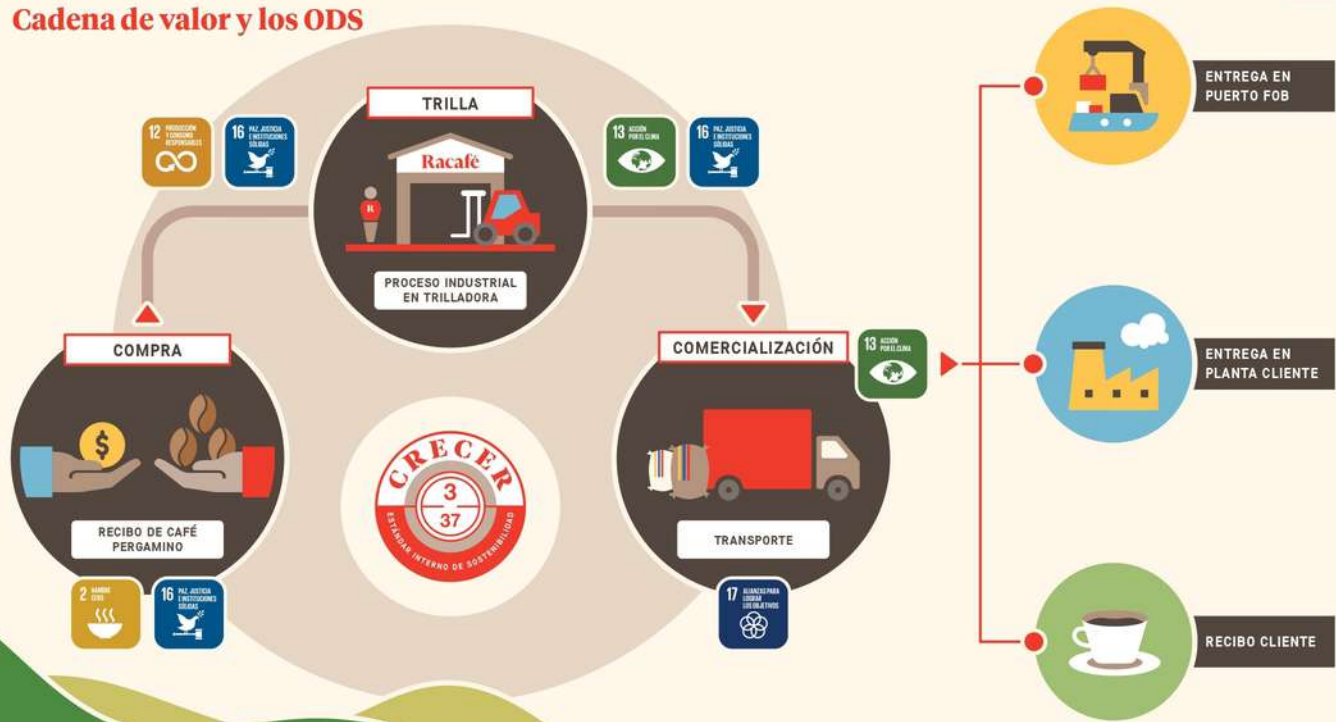
2. RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y REQUERIMIENTOS DE NEGOCIO.

Consolidar y centralizar los datos ha permitido responder preguntas de negocio con mayor eficiencia y diligencia. Adicionalmente se tiene una visión más completa del ciclo de negocio y del ciclo de vida de los datos.

3. MEJORA CONTINUA DEL PROCESO ANALÍTICO.

Al proporcionar información de valor, los miembros de la compañía pueden dedicar sus esfuerzos al análisis, y por ende a plantear nuevas preguntas de negocio e identificar posibles riesgos.

Cadena de valor y los ODS



Acciones que contribuyen a las metas de los ODS

2 **NUMERO DE ODS**

2.3 DUPLICAR LA PRODUCTIVIDAD Y LOS INGRESOS DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE ALIMENTOS

Capacitamos a 3.787 productores en programas de verificación, desarrollo y apoyo en producción de café diferenciados y café sostenible.

Trabajamos por fomentar la implementación de las Buenas Prácticas Agrícolas, cambio climático/fenómeno del niño, parámetros de comercialización, dinámicas motivacionales, actualización norma RFA y socialización de proyectos de los programas sostenibles.

Proyecto "Fincas C.A.F.E. Prácticas más Productivas en Colombia. Se entregaron 1.502.200 chapolas a los productores de las diferentes zonas cafeteras, con el objetivo de incentivar la renovación de los cafetales y mejorar la productividad.

META PAÍS: 5.0 tasa de mortalidad por desnutrición en menores de 5 años.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

12 **PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES**

12.1 IMPLEMENTAR EL MARCO DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES DE 10 AÑOS

12.2 GESTIÓN SOSTENIBLE Y USO DE LOS RECURSOS NATURALES

899 fincas, 11 almacenes y 3 trilladoras vinculados al Estándar Interno de Sostenibilidad - **CRECER** de Racafé.

Se redujo en un 7,8% la huella de carbono Alcance 1 y 2, dejando de emitir 77 toneladas de CO₂, equivalente a 1.126 nuevos árboles maduros.

Se redujo en 1,8% el consumo de energía por saco.

Implementación Rainforest Alliance. En proceso 243.85 Ha. y 171 Ha. certificadas.

META PAÍS: 17,9% tasa de reciclaje y nueva utilización de residuos sólidos.

15 **VIDA DE CALIDAD PARA LOS RUSTICOS**

15.2 ADMINISTRAR DE MANERA SOSTENIBLE TODOS LOS BOSQUES

15.3 DETENER LA DESERTIFICACIÓN Y RESTAURAR LA TIERRA DEGRADADA

Trabajamos en el Proyecto "Reducción de la Huella de Carbono". 1.572 muestras de suelos y entrega de los resultados del análisis.

Proyecto "Reducción del Consumo de Agua", beneficiando a 68 productores divididos en las zonas cafeteras del país, con el objetivo de reducir el consumo de agua en el proceso de beneficio del café.

META PAÍS: 30.620 hectáreas de áreas protegidas.

16 **PAZ, JUSTICIA E INCLUSIÓN SOCIALES**

16.5 REDUCIR LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

En enero de 2023 se culmina la implementación del programa BINAPS para la gestión integral de procesos y riesgos; sin embargo, al 2022 terminamos con una porcentaje de cumplimiento del 90%.

Estamos trabajando en el fortalecimiento de la gestión de la información como elemento condicional para la toma de decisiones.

Se obtuvieron certificaciones de BASC V5 para 8 sucursales y BASC V6 en la oficina principal.

13 **ACCIÓN POR EL CLIMA**

13.1 FORTALECER LA RESILIENCIA Y LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN A LOS DESASTRES RELACIONADOS CON EL CLIMA

13.2 INCORPORAR MEDIDAS RELATIVAS AL CAMBIO CLIMÁTICO EN LAS POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y PLANES NACIONALES

Aportes entregados por afectaciones causadas por la ola invernal. 179 buitos de fertilizantes y 5 productores beneficiarios con materiales para la construcción.

3.404 productores capacitados en: buenas prácticas agrícolas y de manufactura, análisis de suelo, renovación cafetera, administrativas y de comercialización, protección del personal, cambio climático, entre otros.

1ª medición de huella de carbono de producto, como elemento guía para desarrollar acciones de réplica.

META PAÍS: 20% reducción de emisiones.

17 **ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS**

17.11 AUMENTAR LAS EXPORTACIONES DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO

17.16 MEJORAR LA ALIANZA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

17.17 FOMENTAR ALIANZAS EFICACES














Medimos el cumplimiento de entrega al puerto que actualmente lo tenemos en 93%, los días de operación y el cumplimiento de los embarques B13.

Cooperación en consultas públicas de las normas RFA y Faltrade.

Cooperación con Ministerio de Agricultura en el fomento de la agricultura ecológica.

Cooperación en consultas técnicas en la evaluación de la norma nacional orgánica.

Acciones que contribuyen a las metas de los ODS

ACCIONES QUE CONTRIBUYEN A LOS ODS, DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS ORGANIZACIONALES			
OBJETIVO	META 2022	REAL 2022	META 2023
Costo almacenaje por saco	 Reducir 3%	 Se redujo 25%	Mantener
Eficiencia en flete	95%	93%	93%
Obtener la certificación de Operador Económico Autorizado (OEA) y BASC	Obtener certificación OEA	Certificación OEA	Mantener certificación OEA
Desarrollar nuevos programas de cafés	 Aumentar 10%	 Se aumentó 8%	 Aumentar 10%
Mantener el costo de movilización por saco	Mantener el mismo costo	 Se redujo 8%	Mantener
Aportar a la continuidad del negocio	3 supervisores listos para promoción	100% Se cuenta con 3 supervisores listos para promoción	5 supervisores listos para promoción
Mantener el consumo de kW por saco	Mantener el mismo consumo	 Se redujo 1,98%	Mantener el mismo consumo
Reducir huella de carbono	 Reducir 3%	 Se redujo 7,8%	 Reducir 3%
Disminuir horas extras en trilladoras	 Reducir 60%	 Se redujo 53%	 Reducir 55%
Implementar CRECER (Estándar Interno de Sostenibilidad)	500 fincas	179 fincas	500 fincas








Valor económico generado

El crecimiento de nuestro negocio es soportado por la Gestión del Riesgo, el Control Interno y la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, que guían nuestra operación financiera.

VALOR ECONÓMICO GENERADO, DISTRIBUIDO Y RETENIDO

VALOR ECONÓMICO*	2021		2022		Generamos valor económico en forma SOSTENIBLE para beneficio de nuestros colaboradores, clientes, accionistas, proveedores, la comunidad y el país.
Generado	100%	\$1.372.944	100%	\$1.975.900	
Distribuido	99,1%	\$1.362.679	98,7%	\$1.952.461	
Retenido	0,9%	\$10.265	1,3%	\$23.438	

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO*

	2021	2022
 COSTOS OPERACIONALES: * Inversión activos fijos, ambiental, operación, infraestructura * Sostenibilidad	\$1.326.150	\$1.881.591
 Salarios y beneficios a colaboradores	\$17.720	\$20.229
 Pagos a proveedores de capital	\$5.181	\$16.019
 Impuestos	\$12.144	\$31.654
 Inversiones a la comunidad	\$1.483	\$2.967

*Cifras en COP millones

“SOMOS PUENTE
ENTRE LOS PRODUCTORES
COLOMBIANOS Y LA
INDUSTRIA DEL CAFÉ
ALREDEDOR
DEL MUNDO”



Nuestros compromisos 2023



AMBIENTALES

RETOS

Racafé mantiene su compromiso de adelantar sus operaciones, y promover entre sus grupos de interés, sus principios declarados de desarrollo sostenible, uso eficiente de recursos y residuos, mitigación climática, respeto y promoción de la biodiversidad.

EN 2023 NOS HEMOS PROPUESTO:

Continuar en el Programa de Excelencia Ambiental PREAD y lograr la categoría Élite.

Reducir la huella de carbono en 3% como contribución a la reducción de gases efecto invernadero y su impacto climático.

Mantener la eficiencia del uso de energía en el consumo de 3KW por saco.

Implementar el Estándar Interno de Sostenibilidad **CRECER** (criterios económicos, sociales y ambientales) de Racafé en al menos 500 nuevas fincas.



SOCIALES

RETOS

Racafé mantiene su compromiso de brindar bienestar, desarrollo y trato justo a todos sus colaboradores, y promover entre sus grupos de interés esquemas de desarrollo sostenible que contribuyan a mejorar sus condiciones económicas, sociales y de preservación de su entorno natural.

EN 2023 NOS HEMOS PROPUESTO:

Reducir la accidentalidad en un 10%.

Diseñar e implementar el Plan de Cultura basada en un comportamiento seguro.

Ajustar el Programa de protección contra caídas e implementar el Programa para trabajos en espacios confinados con la última normatividad.

Consolidar el Programa de voluntarios Racafé.

Desarrollar actividades en las trilladoras, cubriendo al menos el 88% del capital humano existente.

Fortalecer el Programa Futuro V en el cual se enseñan prácticas de ahorro de agua y energía en casa.

Fortalecer el programa de liderazgo para empleados Racafé para seguir desarrollando habilidades en la toma de decisiones, resolución de conflictos, entre otros aspectos.



ECONÓMICOS

RETOS

Racafé mantiene su compromiso de operar alta transparencia y eficiencia costo-operativa para generar valor al interior de la organización y a sus grupos de interés.

EN 2023 NOS HEMOS PROPUESTO:

Prepararnos para la recertificación OEA y actualización de versión 6 BASC en trilladoras, mediante el mantenimiento del Sistema de Gestión en Control y Seguridad de la Cadena de Suministro (SG-CSCS) y su mejora continua.

Integrar los diferentes sistemas de gestión que tiene implementados la compañía dentro del programa BINAPS.

Mantener la distribución comercial, así como fortalecer los planes de diversificación de mercado.

Seguir manteniendo nuestra promesa de valor bajo los términos y tiempos pactados con todos nuestros grupos de interés.

