

Racafé



Reporte de sostenibilidad



Aportamos al desarrollo sostenible de nuestro país, creando valor en todas nuestras relaciones.

www.racafe.com

Contenido

Nuestra historia	1
¿A dónde llegamos? ¿Dónde operamos?	2
Resultados 2021	3
Cadena de valor y ODS	4
Premios y reconocimientos	4
Acciones que contribuyen a los ODS	6
Comercialización de café	7
De la mano con nuestros caficultores	8
Alianzas para la sostenibilidad	9
Valor económico generado	10
Desempeño frente a un sector retador en 2021	10
Nuestros compromisos 2022	11

Nuestra HISTORIA

Somos una de las principales comercializadoras de café verde en Colombia, dedicados a la compra, trilla, comercialización de café verde y desarrollo de producto. Apoyamos el consumo responsable de café al integrar en nuestra gestión principios de sostenibilidad que guían nuestras decisiones y contribuyen al mejor desempeño de nuestra organización.

- 1730**
La comunidad Jesuita inicia el cultivo de café en Colombia.
- 1835**
Comienzan las exportaciones de café.
- 1870**
Las exportaciones en Colombia pasan de 60 mil a 600 mil sacos.
- 1927**
Se crea la Federación Nacional de Cafeteros (FNC).
- 1953**
Racafé se constituye como compañía de exportación de café verde. Su nombre hace alusión al fundador Rafael Espinosa. Además, se inaugura la primera planta trilladora en Quipile, Cundinamarca.
- 1956**
Alcanzamos el segundo lugar como exportador más grande del país.
- 1962 - 1989**
Inicio y fin del Pacto Internacional del Café.

Racafé adquiere una identidad con el código



FINALES DEL SIGLO XIX:
El café es el principal producto de exportación y generador de divisas en Colombia.

- 1993**
 - Primer exportador privado que abre laboratorio de catación en Colombia.
 - Inicia venta de cafés convencionales (consumo y pasilla) en el mercado nacional.
- 1994**
Inicia comercialización de cafés especiales y obtiene primeras certificaciones.
- 1995**
TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA EN RACAFÉ
Montaje de máquinas colorimétricas, empaque en granel en las trilladoras.
- 2001**
Para mejorar la seguridad en la cadena de suministro Racafé se certifica en BASC café.
- 2013**
Adopta la certificación Ecocert 26000, obteniendo dos estrellas, otorgadas por un tercero sobre las buenas prácticas de RSC de la compañía.

- 2014**
 - Creación y adopción de la Política de Sostenibilidad de Racafé.
 - Primer reporte de sostenibilidad bajo lineamiento GRI.
- 2015**
Colombia libera la exportación de productos de calidad inferior al exceso.
- 2017**
Apertura del Centro de Desarrollo y Creación de Producto.
- 2018**
 - Racafé se recertifica en Ecocert 26000, obteniendo tres estrellas en RSC.
 - Trillamos en Colombia el primer café usando energía solar.
- 2019**
Creación del Estándar Interno de Sostenibilidad CRECER.
- 2021**



- 151.846 sacos trillados con energía solar.
- Siembra de 2.706 árboles maduros.
- CO₂ dejado de emitir: 195,8 ton.

¿A dónde llegamos?



2,7%

30,3%

37,5%

3
37

14,9%

1,7%

0,2%

0,5%

4,8%

2,5%

DESTINO	2021
Estados Unidos	30,3%
Europa	14,9%
Japón	4,8%
Australia	2,5%
Canadá	2,7%
Israel	1,7%
Corea del Sur	0,5%
Rusia	0,2%
Otros	4,9%
Ventas Internacionales	63%
Ventas Nacionales	37%

Resultados 2021

Evaluados y certificados por Ecocert 26000, LA GUÍA INTERNACIONAL RSC

DIMENSIÓN ECONÓMICA

68
años de
experiencia
en el mercado

7
trilladoras 
1 planta de
preparación

101 CLIENTES
internacionales en
37 PAÍSES 

Llegamos a
97 
PUERTOS

Participación en el
mercado GLOBAL
de café arábico:
1,61% 

Más de
3.370 
contenedores
EXPORTADOS

Certificados **Q 2021**
4 
Recertificados
12 EN TOTAL 

Total de sacos de café (60 kg) vendidos
1.449.991
sacos


Ventas nacionales **37%**
Ventas internacionales **63%**

Total de sacos de café (60 kg)
443.825
sacos

 de programas regionales y de relación directa, certificados y verificados, vendidos;

188
clientes en
Colombia

Participación en el
mercado colombiano
11,5%

6 to Simposio de Logística
Análisis y revisión de los procesos previos a las exportaciones de Racafé.

37 
NUEVOS
programas
regionales y de relación directa

Implementamos el módulo de trazabilidad de **14 cafés especiales** dentro del sistema
CAFESYS

DIMENSIÓN SOCIAL

5.105 
Productores
en la red de
comercialización
directa



4.309 
Productores
certificados
y
verificados

COMPRAMOS
en
214
municipios en
Colombia 

COMPRAMOS
a
35
asociaciones locales
y/o grupos intermedios

Capacitaciones

2.470 | **17**
productores | almacenes

Empleados
 | 
40% | **60%**

Inversiones a la
COMUNIDAD
1.483 
COP millones

Primas pagadas
por café diferenciado
14.484 
COP millones

Recaudo
de contribución cafetera
27.982
COP millones 

ADAPTACIÓN AL COVID-19:
Colaboradores directos vacunados con el esquema **COMPLETO** **89%**
Colaboradores indirectos vacunados con el esquema **COMPLETO** **64%**


496 predios
vinculados

8 almacenes
vinculados

Antioquia	6
Valledupar	1
Santander	1

Rotación ANUAL
de personal: **12%** 

DIMENSIÓN AMBIENTAL

5,6% DE REDUCCIÓN
en consumo de energía por saco de café, frente a 2020 

Emisiones GEI
(ALCANCE I Y II):
0,38
kgCO₂/saco trillado

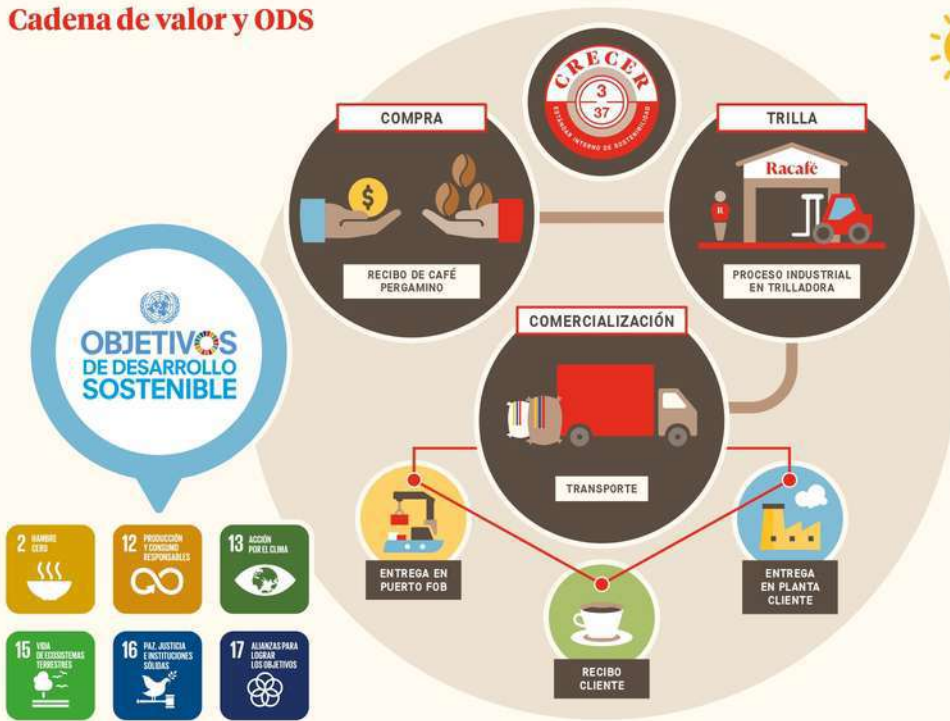
GENERAMOS
129.443 kWh
de energía
fotovoltaica 

Apoyo en instalación de 
121 sistemas de
tratamiento de AGUA
en el sur de Bolívar en alianza con ASOCAFÉ

Trillamos 
39.897 sacos
con energía
renovable (solar)

INVERSIÓN ambiental
109
COP millones 

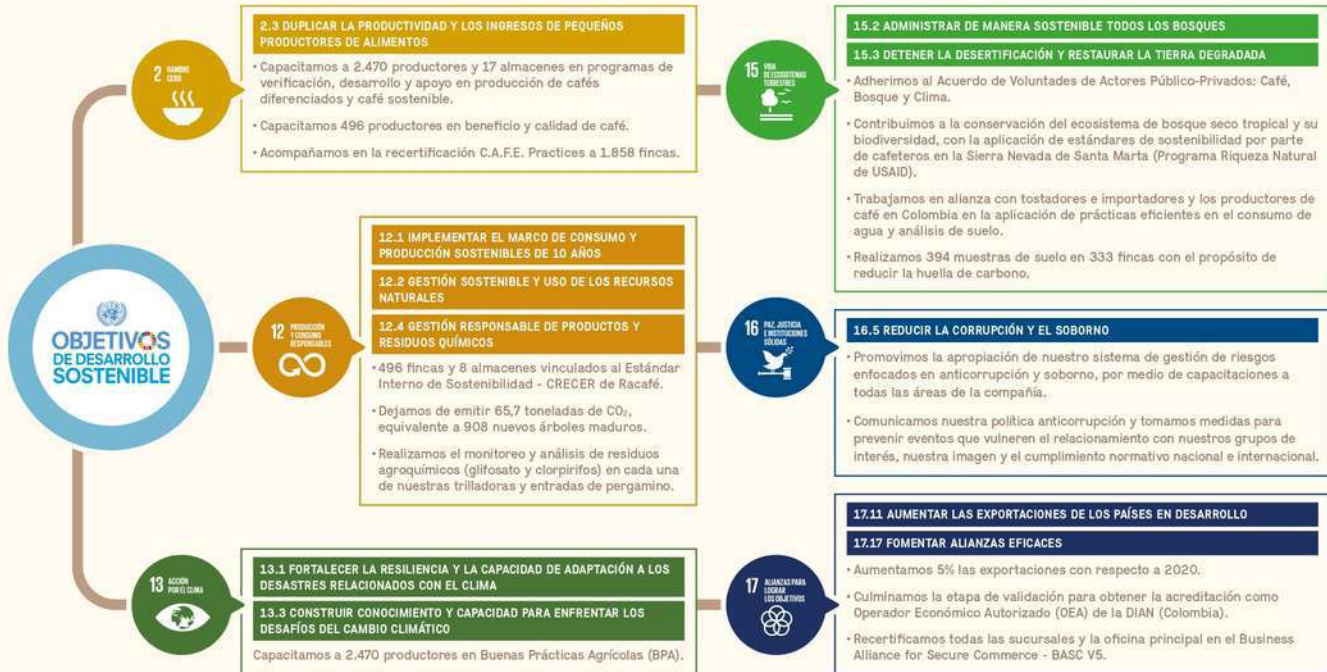
Cadena de valor y ODS



Premios y reconocimientos


































- 2008**
Premio al café del año, evento de la SCAA.
- 2015**
PREMIO NUTRESA: Gran Empresa Proveedor Ejemplar 2015.
- 2017**
Reconocimiento de la Cámara de Comercio Colombo Americana - AMCHAM Colombia, con nuestra declaración por la transparencia y la lucha contra la corrupción.
- 2019**
Reconocimiento Xposable.
- 2021**
Premio "PROVEEDOR EJEMPLAR EN SOSTENIBILIDAD" entregado por Grupo Nutresa.
- 2021**
Reconocimiento y aprobación Programa ACERCAR de la Secretaría Distrital de Ambiente.

Cadena de valor y ODS



Acciones que contribuyen a los **OBJETIVOS** **DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

ACCIONES QUE CONTRIBUYEN A LOS ODS, DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS ORGANIZACIONALES

OBJETIVO	META 2021	REAL 2021	META 2022	 OBJETIVOS  DE DESARROLLO SOSTENIBLE
Costo almacenaje por saco	 Reducir 9%	 Se redujo 4%	 Reducir 3%	
Eficiencia de flete	94%	94%	95%	 
Obtener la certificación de Operador Económico Autorizado (OEA) y BASC	Obtener certificación OEA	Etapa validación final por parte de la DIAN	Obtener certificación OEA	 
Desarrollar nuevos programas de cafés	 10%	 20%	 10%	
Mantener el costo de movilización por saco	Mantener el mismo costo	Se mantuvo el mismo costo	Mantener el mismo costo	 
Aportar a la continuidad del negocio	Mantener el semillero al 100%	Se mantuvo al 100%	3 supervisores listos para promoción	   
Mantener el consumo de kW por saco	Mantener el mismo consumo	Se mantuvo el mismo consumo	Mantener el mismo consumo	
Reducir huella de carbono	 Reducir 5%	Se mantuvo	 Reducir 3%	
Disminuir horas extras en trilladoras	 Reducir 60%	 Se redujo 55%	 Reducir 60%	 
Implementar CRECER (Estándar Interno de Sostenibilidad)	600 fincas	Se implementó en 82,7%	500 fincas	   

Comercialización de café

PRODUCTOS COMERCIALIZADOS EN 2021



CAFÉS CERTIFICADOS Y VERIFICADOS

4C

C.A.F.E. Practices

Rainforest Alliance Certified™

UTZ Certified

Fairtrade

Orgánico (Colombia, EOS-EC, JAS, NOP-USDA)



CAFÉS DE LOS PROGRAMAS REGIONALES Y DE RELACIÓN DIRECTA

Café de región
(por departamento y municipio)

Café de grupo o
asociación de productores

Café de finca

Café especial por taza



CAFÉS CONVENCIONALES

Pasilla

Consumo

Producto de Colombia

Excelso

Supremo

CERTIFICACIONES CON SELLOS DE PRODUCTO Y VERIFICACIONES DE CADENA DE SUMINISTRO



RESPONSABILIDAD SOCIAL Y BUENAS PRÁCTICAS DE NEGOCIO



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE



De la mano con nuestros caficultores

Nuestras operaciones de compra de café verde se basan en un estrecho relacionamiento con los productores, permitiéndonos desarrollar y apoyar las prácticas de agricultura sostenible.



Alianzas para la sostenibilidad

1 ACUERDO DE VOLUNTADES DE ACTORES PÚBLICO-PRIVADOS: CAFÉ, BOSQUE Y CLIMA



Solidaridad

Racafé

En 2020 adherimos al Acuerdo de Voluntades de Actores Público-Privados en la cadena de valor de café para promover la producción y medios de vida sostenibles de los agricultores, contribuir a la protección y restauración de los bosques de Colombia, evitando la degradación y la deforestación de los bosques en sistemas cafeteros, e implementar acciones para promover la adaptación, mitigación y resiliencia de las comunidades cafeteras al cambio climático.

COMPROMISOS:

- Fomentar la conservación y manejo de los bosques y zonas de reforestación como estrategia de producción sostenible cafetera a partir de los servicios ecosistémicos.
- Favorecer la siembra de árboles en los sistemas de producción de café para aumentar la captura de GEI.
- Promover la restauración productiva en sistemas cafeteros como apoyo al Plan Nacional de Restauración Ecológica, Rehabilitación y Recuperación de Áreas Degradadas - PNR.
- Promover la preservación de áreas estratégicas de conservación para la nación.
- Establecer metas cuantitativas progresivas de corto (2023), mediano (2025) y largo plazo (2027).
- Comunicar a los mercados el compromiso de los productores cafeteros con la producción de café bajo sistemas de producción sostenibles, **CERO DEFORESTACIÓN.**



2 RIQUEZA NATURAL EN LA SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA

En 2020 nos unimos al programa **USAID Riqueza Natural** como aliados comerciales de la Asociación de Productores Agroecológicos Indígenas Kankuamos de la Sierra Nevada de Santa Marta - **ASOPROKAN** y de la Asociación de Productores Orgánicos de la Sierra Nevada - **ASOPROSIN**, para promover: buenas prácticas agrícolas, aplicar Estándares de Sostenibilidad, conservar el ecosistema de bosque seco tropical y su biodiversidad y, permitirles acceso a mercados diferenciados de mayor valor agregado. En 2021, con una inversión que superó los 2.730 COP millones, el programa ha arrojado:

- **85 ACUERDOS DE CONSERVACIÓN** firmados con familias cultivadoras Kankuamas, sobre un área de 3.617 ha intervenidas y 60.000 plántulas.
- **95 PRODUCTORES ASOCIADOS**, 75 en Cesar y 20 en Magdalena, sobre un área de 1.400 ha intervenidas y comercialización promedio de 187.836 Kg de café pergamino al año.



Volver al Inicio



Racafé

3 FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE CULTIVO SOSTENIBLE EN GRUPOS COMUNITARIOS DEL HUILA

En 2019 participamos en el convenio de cooperación para el Proyecto de contribución al mejoramiento de las condiciones socio-organizativas, empresariales y productivas de organizaciones dedicadas a la producción de pasiflora y café en el departamento del Huila. Aunque este proyecto culminó en 2020 y demandó inversiones por más de 510 COP millones, sus bondades trascienden el tiempo porque:

- Dejó capacidad instalada en siete asociaciones cultivadoras de la región como la Asociación de productores agropecuarios del nuevo milenio - **PROAGROMIL** y la Asociación de Mujeres Cafeteras de Villa Mercedes - **ASMUCAVIME**.
- Benefició a más de 200 familias campesinas.



Fundación Bolívar Davivienda

Racafé

4 REDUCCIÓN DE HUELLA DE CARBONO Y AHORRO DE AGUA EN ZONAS CAFETERAS TRADICIONALES

En 2021 establecimos una alianza con Starbucks, Mercon y algunos productores de café en Colombia bajo los siguientes lineamientos:

- Mitigar los impactos económicos y socioambientales que se presentan en el sector.
- Promover entre los cultivadores la aplicación de prácticas eficientes con la instalación de nuevos sistemas de beneficio para mejorar el consumo de litros de agua por kg. de café, y adelantando análisis de suelo para reducir la pérdida de fertilizantes y su impacto en el medio ambiente.
- Adelantar una intervención en ahorro de agua sobre 68 fincas (extensión de 408 ha) y reducción y manejo sostenible de fertilizantes sobre 3.240 productores (extensión de 15.234 ha).



Racafé

Valor económico generado

El crecimiento de nuestro negocio es soportado por la Gestión del Riesgo, el Control Interno y la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, que guían nuestra operación financiera.

Desempeño frente a un sector retador en 2021



VALOR ECONÓMICO GENERADO, DISTRIBUIDO Y RETENIDO

VALOR ECONÓMICO*	2020		2021	
Generado	100%	\$1.025.000	100%	\$1.372.000
Distribuido	99,1%	\$1.018.000	99,3%	\$1.362.000
Retenido	0,9%	\$9.158	0,7%	\$10.265

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO*	2020	2021
Costos Operacionales: Inversión activos fijos, ambiental, operación, infraestructura Sostenibilidad	\$979.036	\$1.326.150
Salarios y beneficios a colaboradores	\$16.999	\$17.720
Pagos a proveedores de capital	\$6.876	\$5.181
Impuestos	\$11.740	\$12.144
Inversiones a la comunidad	\$1.727	\$1.483

*Cifras en CDP millones

Generamos valor económico en forma **SOSTENIBLE** para beneficio de nuestros colaboradores, clientes, accionistas, proveedores, la comunidad y el país.

DISMINUCIÓN de la producción de café con una caída del 9,5% con respecto a 2020.

- Fenómenos climáticos que golpearon la producción en algunas regiones del país.

VOLATILIDAD de precios:

- Alzas en el precio del café.
- Impacto de la negociación de contratos de futuros.
- Aumento de 51,4% en la cotización internacional del café con respecto a 2020.

DISRUPCIÓN en la cadena logística:

NACIONAL

- Cierres y bloqueos producto del paro nacional que comenzó el 28 de abril.
- Incremento de los fletes terrestres.

- Represamiento de carga - puertos cerrados. 16.900 toneladas de café represadas en puerto de Buenaventura. Mayores costos de almacenamiento y alargue en tiempo de exportación.

INTERNACIONAL

- Crisis de contenedores a nivel mundial.
- Caída de exportaciones de café 1%. Se vendieron 75.000 sacos menos que en 2020.

2021 fue un año desafiante para Racafé. Los retos de país, centrados en el retorno seguro al trabajo y la reactivación económica, junto con los desafíos propios del sector cafetero, exigieron a la organización un mayor despliegue de fortalezas y capacidades para mantener su compromiso de generar valor al negocio y a sus grupos de interés. La previsión, adaptación a los cambios y la resiliencia, especialmente en la cadena de aprovisionamiento y logística, le permitieron a Racafé desarrollar una operación superavitaria sin mayores afectaciones al valor generado para los productores y sus clientes. Las acciones de sostenibilidad, enmarcadas en un acertado relacionamiento de largo plazo, contribuyeron efectivamente a los resultados alcanzados.

Nuestros compromisos 2022



AMBIENTALES

Racafé mantiene su compromiso de adelantar sus operaciones, y promover entre sus grupos de interés, sus principios declarados de desarrollo sostenible, uso eficiente de recursos y residuos, mitigación climática, respeto y promoción de la biodiversidad.

EN 2022 NOS HEMOS PROPUESTO:

- Implementar el Estándar Interno de Sostenibilidad CRECER (criterios económicos, sociales y ambientales) de Racafé en al menos 500 nuevas fincas.
- Mantener la eficiencia del uso de energía en el consumo de 3kW por saco.
- Reducir la huella de carbono en 3% como contribución a la reducción de gases efecto invernadero y su impacto climático.



SOCIALES

Racafé mantiene su compromiso de brindar bienestar, desarrollo y trato justo a todos sus colaboradores, y promover entre sus grupos de interés esquemas de desarrollo sostenible que contribuyan a mejorar sus condiciones económicas, sociales y de preservación de su entorno natural.

EN 2022 NOS HEMOS PROPUESTO:

- Ejecutar el plan de acción del diagnóstico de clima laboral.
- Realizar medición de cultura organizacional.
- Adelantar el primer ejercicio de inclusión de personas con discapacidad.
- Retener 100% del talento humano que participa en el programa semillero.
- Fortalecer los cursos y actividades de capacitación del programa interno de formación Escuela Racafé.
- Adelantar un diplomado para los miembros del semillero de gerentes.
- Reducir en 60% las horas extras en trilladoras para retornar tiempo libre de calidad a quienes realizan estas actividades.
- Continuar el fortalecimiento del Centro de Investigación y Desarrollo para mejorar el servicio y la asistencia a clientes y cultivadores.
- Potencializar el desarrollo de nuevos productos.



ECONÓMICOS

Racafé mantiene su compromiso de operar alta transparencia y eficiencia costo-operativa para generar valor al interior de la organización y a sus grupos de interés.

EN 2022 NOS HEMOS PROPUESTO:

- Mantener y fortalecer la calidad del producto mediante certificación Q grader de tres nuevos catadores.
- Recertificar cuatro catadores.
- Desarrollar un 10% de nuevos programas de cafés.
- Implementar el sistema de inocuidad alimentaria HACCP en nuestras trilladoras.
- Fortalecer el Sistema de Gestión de Calidad de Producto en las trilladoras.
- Realizar 2 auditorías internas anuales en cada trilladora.
- Implementar el sistema en la planta homogeneizadora de Arenales.
- Fortalecer el sistema de gestión de seguridad y control de la cadena de suministro mediante reconocimiento como Operador Económico Autorizado (OEA) de la DIAN.
- Conservar la certificación BASC versión 5.
- Implementar un sistema informático automatizado para la gestión integral de procesos y riesgos.
- Mejorar el desempeño de la cadena logística mediante la implementación de la fase II del proyecto de indicadores de gestión de navieras en operaciones de comercio exterior.
- Sistematizar procesos en la plataforma logística para aumentar la eficiencia de flete a un 95%.
- Reducir el costo de almacenaje por saco un 3%.

